



Ticket e Instituto Ayrton Senna juntos pela educação

A Ticket, líder e pioneira no segmentos em que atua, em parceria com o Instituto Ayrton Senna, mobiliza gestores de RH, parceiros e clientes em uma campanha voltada para a educação infantil. Com o tema "*Futuro: uma palavra que se escreve no presente*", a iniciativa irá colaborar para a alfabetização de centenas de crianças participantes do programa *Se Liga*, mantido pelo instituto desde 2001.

Para que isso seja possível, foi criado um hot site exclusivo (www.ticket.com.br/escrevaofuturo) pelo qual as pessoas podem endossar um manifesto em prol da educação. Por meio desse documento a empresa ratifica sua crença de que a educação é fundamental para o desenvolvimento humano, individual e coletivo. Também reforça a convicção de que para haver um real desenvolvimento mundial é preciso investir fortemente na educação escolar. Hoje, a taxa de analfabetismo no Brasil ainda é de 10,1%, o que representa mais de 14 milhões de pessoas.

Para mobilizar e incentivar a participação de todos, a Ticket enviará periodicamente e-mail marketing para toda a sua base de clientes, convidando a todos para participar dessa iniciativa e também manterá chamadas em seu site (www.ticket.com.br) e intranet. No *hot site* "Escreva o Futuro", os visitantes também poderão conhecer mais sobre a companhia, sobre o Instituto Ayrton Senna, além de fazer downloads de wallpapers sobre a campanha e uma máscara do Senninha.

"Há mais de 30 anos a Ticket atua em iniciativas culturais e sociais que reforçam seu compromisso de ajudar a construir um futuro melhor. Sem dúvida, isso só é possível com uma educação de qualidade e, para isso, não poderíamos ter escolhido melhor parceiro do que o Instituto Ayrton Senna, que desde 1994 mantém um extenso trabalho com esses objetivos", explica Rodrigo Cândido, gerente de Marca e Comunicação Institucional da Ticket.

A campanha "*Futuro: uma palavra que se escreve no presente*" também abre as atividades da empresa na busca pelo reconhecimento do mercado de RH, por meio do prêmio Top of Mind – Fornecedores de RH - mais tradicional premiação do setor de recursos humanos e que chega a sua 12ª edição. Dessas, a Ticket já venceu nove vezes e busca, neste ano, a décima vitória.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.



A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

Sobre o Prêmio Top of Mind

O Prêmio Top of Mind, criado pela Central de Negócios, em 1997, é o maior prêmio de homenagem às empresas mais lembradas pelos profissionais de RH. Seu objetivo principal é conhecer o nível de lembrança das marcas organizacionais que prestam serviços e/ou vendem produtos para os profissionais que atuam nas áreas de Recursos Humanos das organizações.

O prêmio é composto por duas fases. Na primeira fase do prêmio são escolhidas as cinco empresas mais lembradas em cada uma das categorias, que constituem o TOP5. Na segunda fase de votação, restrita aos colegiados indicado pela Fênix Editora, organizadora do prêmio, são escolhidas as empresas mais lembradas em cada segmento.

O resultado final do TOP OF MIND é divulgado apenas no dia da festa, que acontecerá em São Paulo, no dia 15 de outubro.

Atendimento a Imprensa – Ticket

CDI Comunicação Corporativa

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br