



## **Ticket marca presença no Conarec 2009**

A Ticket, líder nos setores de refeição e alimentação-convênio e produtividade às empresas, tem presença confirmada no Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente - Conarec 2009, que acontece dias 16 e 17 de setembro em São Paulo. O evento, que discute as melhores práticas de relacionamento, fidelização e encantamento do cliente, promoverá um debate sobre o relacionamento das empresas com seus clientes na era da comunicação 2.0.

Na quinta-feira (17), às 9h45, a diretora de Recursos Humanos da Ticket, Eliane Aere, participará do painel *"Uma nova liderança: um novo mundo sob a ótica das mulheres"*. A executiva, eleita recentemente como uma das profissionais de RH mais admiradas do Brasil, fará parte do painel ao lado de empresas como Altitude e Grupo Full Jazz. Já o diretor de Marketing, Estratégia e Produtos da Ticket, Gustavo Chicarino, integra o debate *"Empresa 2.0 - a organização voltada a relacionamentos"*. A apresentação será às 14h15, neste mesmo dia.

Durante o evento a Ticket vai apresentar seus produtos aos participantes de forma interativa, com ações que despertem o interesse do público. Para o Ticket Restaurante Mobile, solução que permite que aos usuários do Ticket Restaurante pagar suas refeições sem sair de casa ou da empresa onde trabalham via, foi elaborado um concurso cultural que premiará a resposta mais criativa para a pergunta *"Em qual situação a nova solução delivery da Ticket pode salvar a sua vida?"*, enquanto relacionado ao Ticket Cultura serão distribuídos pipoca aos visitantes e cartões Vips, que darão direito a descontos nos espetáculos do ator, diretor e produtor cultural, Eduardo Martini.

Para os visitantes que estiverem no espaço de exposições, o Benefício Club, rede de vantagens que integra usuário, estabelecimentos credenciados e empresas-clientes, promoverá uma ação diferenciada com promotores que circularão pela feira entregando selos aos participantes. Cada selo tem um par, encontrando seu par os visitantes recebem presente no estande da companhia.

O Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente - CONAREC, realizado pela revista Consumidor Moderno e Grupo Padrão, é o maior e mais importante evento da América Latina e um dos mais destacados do calendário mundial. É também o principal meio para a troca de experiências dos profissionais de marketing, vendas, customer care, relações empresa-cliente, call center e recursos humanos.

### **Serviço**

**Evento:** Congresso Nacional das Relações Empresa-Cliente - Conarec 2009

**Data:** 17 de setembro

**Painel:** Uma nova liderança: um novo mundo sob a ótica das mulheres - Eliane Aere

**Painel:** Empresa 2.0 - a organização voltada a relacionamentos - Gustavo Chicarino

**Horário:** 9h45 e 14h15

**Local:** Hotel Transamérica - Avenida das Nações Unidas, 18.591

**Mais informações:** [WWW.conarec.com.br](http://WWW.conarec.com.br)



## **Sobre a Ticket**

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio com o Ticket Restaurante. Nestes 33 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.

Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados em 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 33 anos.

---

## **Atendimento a Imprensa – Ticket**

### **CDI Comunicação Corporativa**

Fernando Casagrandi/ Leila Ferraz/ Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 e 3817-7959 / 3817-7916

e-mail: [fernando@cdicom.com.br](mailto:fernando@cdicom.com.br) / [leila@cdicom.com.br](mailto:leila@cdicom.com.br) / [raquel@cdicom.com.br](mailto:raquel@cdicom.com.br)