



Semana Ticket Cultura & Esporte leva cultura e esporte gratuitos a cinco capitais brasileiras

3ª edição do evento expande locais de atuação e traz novas atrações em sua programação

Onze dias com muito cinema, teatro, circo, dança, música, literatura e esporte para a população de cinco cidades brasileiras. É a 3ª Semana Ticket Cultura & Esporte, evento gratuito que acontece entre os dias 5 e 15 de novembro de 2009. Em sua terceira edição, a Semana traz grandes novidades para o público e mais de 370 atividades em sua programação, toda ela escolhida com o objetivo de prestigiar a cultura brasileira. A principal novidade é a expansão das localidades beneficiadas. Esse ano, além de São Paulo, as cidades do Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre e Recife também terão acesso gratuito à programação.

Promovida pela Ticket, a Semana é uma celebração ao Dia Nacional da Cultura, comemorado em 5 de novembro, e proporciona acesso à cultura a milhares de brasileiros. "A Ticket sempre teve como base o bem-estar do trabalhador e, para nós, esse conceito vai além do direito à alimentação. Nosso objetivo é promover a democratização cultural através de patrocínios que possibilitem acesso às mais diversas manifestações artísticas. Entendemos que cultura de qualidade é vital para o desenvolvimento pessoal e completo do indivíduo" explica Gustavo Chicarino, diretor de Estratégia, Marketing e Produtos da Ticket.

Segundo o executivo, essa iniciativa cultural foi motivada por um estudo do Ministério da Cultura que mostra que 92% dos brasileiros nunca visitaram museus e apenas 13% vão ao cinema, ao menos, uma vez por ano. O estudo revela ainda que apenas 2% da população frequenta os circos e 5% vai ao teatro. A pesquisa também relata que a principal causa desse fenômeno é a falta de recursos financeiros. A expectativa da companhia é levar atrações culturais para cerca de 70 mil pessoas durante os onze dias de evento.

A Semana

A abertura da 3ª Semana Ticket Cultura & Esporte será no dia 5 de novembro no Memorial da América Latina, espaço concebido pelo lendário arquiteto Oscar Niemayer e tradicional abrigo de eventos culturais em São Paulo. O encerramento, no dia 15, acontece no Parque Villa Lobos, que recebe milhares de paulistanos todos os domingos. Lá, os visitantes poderão participar de uma caminhada especialmente organizada para a ocasião, além de acompanhar as performances da carreta-trapézio Trapetit.voo.br e um show da Traditional Jazz Band.

Mas até o dia 15 muita coisa vai acontecer! Em São Paulo, estão no roteiro 18 unidades do CEU (Centro Educacional Unificado), 7 estações de metrô, a Catedral da Sé, o Teatro Jaraguá e o Parque Villa Lobos. Completam o circuito espaços culturais tradicionais como o Museu da Arte Moderna (MAM), o vão do Museu de Arte de São Paulo (MASP) e o Memorial da América Latina. Na capital paulista, além do roteiro cultural, os alunos dos CEUs e a população poderão participar de clínicas esportivas ministradas pelo Esporte Clube Pinheiros. De segunda a sexta-feira, para alunos do ensino fundamental e, no final de semana, abertas para toda a população. Entre as



atividades, demonstrativas e participativas, estão previstas as modalidades olímpicas judô, basquete, vôlei, handebol, pólo aquático, natação, duathlon, esgrima e ginástica artística.

No Rio de Janeiro, as atividades estão concentradas no Teatro Ipanema, metrô, quadra da escola de samba Unidos de Vila Isabel, projeto AfroReaggae das comunidades Vigário Geral e Cantagalo e no bairro de Copacabana, além de 10 cineclubes e salas de cinema. Em Porto Alegre, o circuito cultural passa pelo Teatro Companhia das Artes e outros cinco pontos de exibição de cinema. Já em Belo Horizonte, os mineiros poderão curtir um espetáculo do grupo Corpo Cidadão no Teatro Topázio do Minas Centro, além de atividades circenses no Parque Municipal Américo Renné Giannetti, e também nas escolas municipais Vila Fazendinha e Santos Dumont. Na cidade do Recife, a alegria está garantida no Teatro Barreto Júnior e em outros cinco pontos de exibição de cinema.

“As duas últimas edições aconteceram apenas em São Paulo. Essa é a primeira vez que expandimos as atividades para outras cidades. Nosso sonho é uniformizar as programações a cada ano e, quem sabe, em breve, poder proporcionar esse acesso aos brasileiros de todas as capitais do País. Vamos em busca disso”, enfatiza Rodrigo Cândido, gerente de Marca e Comunicação Institucional da Ticket.

Festa da cultura nacional

Durante os 11 dias da 3ª Semana Ticket Cultura & Esporte estarão em exibição oito longas-metragens nacionais, sempre precedidos de um curta-metragem, também brasileiro. A mostra de cinema da Semana tem o propósito de valorizar a produção nacional e sucessos de bilheteria como *Se Eu Fosse Você 2*, *Divã*, *Castelo Rá-Tim-Bum* e *Cine Gibi 3* são algumas das atrações. Para quem gosta de teatro, serão sete opções gratuitas de peças infantis, de renomadas companhias como a “Cia Trucks” e os grupos “Camaleão Teatro de Bonecos” e “Mão Molenga”.

Além de apresentações de música popular, a música instrumental e erudita também será enaltecida, com apresentações especiais do grupo Traditional Jazz Band, que há mais de quatro décadas mantém vivas as raízes do jazz no Brasil, do Cantilena Ensemble e Ensemble Mediterran.

O circo também tem presença garantida na 3ª edição com apresentações diárias do espetáculo do renomado Circo Zanni e com a itinerância da carreta-trapézio que levará o espetáculo Trapetit.voo.br, juntamente com oficinas circenses, ao Rio de Janeiro e Belo Horizonte. A capital mineira também poderá apreciar um espetáculo do grupo Corpo Cidadão, vertente social do aclamado Grupo Corpo.

O incentivo à leitura foi uma das metas da Ticket desde a concepção da edição 2009 do evento. Por isso, durante esse período, o público que passar por algumas das estações de metrô de São Paulo e Rio de Janeiro poderá adquirir clássicos da literatura nacional por apenas R\$ 2,00. “Mas só isso não nos satisfaz. Assim, para cada livro vendido, a Ticket doará outro exemplar para a Secretaria Municipal de Educação da cidade de São Paulo”, explica Gustavo Chicarino.



Para divulgar a *3ª Semana Ticket Cultura & Esporte*, a empresa teve o cuidado de estudar quais as melhores formas de comunicação para cada região. Assim, a campanha envolverá desde a distribuição de folders, até cartazes nas localidades próximas de onde acontecerão as apresentações, carros de som, banners e e-mail marketing. No blog www.ticket.com.br/blog será disponibilizado todo o conteúdo informativo e programação do evento. "Todo o esforço de patrocínios da companhia está focado em projetos que possibilitem o acesso da população a cultura, orientado para a construção de um futuro melhor baseado no bem-estar global dos indivíduos. Por isso nossa meta é promover as diversas expressões da arte brasileira àqueles que nunca tiveram oportunidade de apreciá-las", conclui Rodrigo Cândido.

Ticket Cultura

A Ticket estuda esse mercado cultural desde 2004, e aguarda a assinatura da lei que cria o Vale-Cultura para lançar o primeiro produto incentivado do mercado, o Ticket Cultura. A expectativa da empresa é que a novidade atinja mais de 1 milhão de trabalhadores já no primeiro ano e movimente o equivalente a R\$ 600 milhões só em bens culturais. O Ticket Cultura funcionará nos mesmos moldes do Ticket Restaurante e incentivará o acesso à cultura ao trabalhador, proporcionando opções de lazer, gerando novos empregos, e aquecendo economicamente o setor. O estudo revela que para cada R\$ 1 gasto em cultura, é gerado R\$ 1,09 adicional em atividades paralelas, como transporte, alimentação, etc. Com isso, a expectativa da companhia é que o mercado movimente mais de R\$ 8 bilhões em cinco anos, entre investimentos direto e indireto.

Edições anteriores

A estréia da Semana Ticket é Cultura, em 2007, proporcionou acesso à cultura para mais de 15 mil pessoas somente em São Paulo. Esse resultado superou em três vezes a expectativa de público e levou oito mil visitantes aos museus Pinacoteca, Estação Pinacoteca e MAM, e outros sete mil espectadores à Mostra Ticket de Cinema. Já a segunda edição contou com a participação de mais de 50 mil pessoas, mais uma vez superando a expectativa da companhia. Mais de 18 mil visitantes passaram pelo MAM e pela OCA, enquanto a mostra de cinema e as peças teatrais receberam mais de 23 mil espectadores. Os espetáculos circenses foram vistos por mais de 11 mil pessoas, também na capital paulista. A terceira edição traz novidades no nome, na programação e nos locais.

Confira a programação completa, em cada uma das cidades, pelo endereço: www.ticket.com.br/blog

Atendimento a Imprensa – Ticket CDI – Agência de Comunicação

Fernando Casagrandi / Leila Ferraz / Raquel Saraiva

Tel.: (11) 3817-7957 / 3817-7959 e 3817-7916

e-mail: fernando@cdicom.com.br / leila@cdicom.com.br / raquel@cdicom.com.br