



Público da Semana Ticket Cultura & Esporte ultrapassa 80 mil pessoas nos 10 dias de evento nas cinco capitais

A terceira edição da Semana Ticket Cultura & Esporte, promovida pela Ticket, proporcionou o acesso à cultura para mais de 81 mil pessoas, superando as expectativas da companhia em quase 20%. Em 2008, o público total presente ao evento foi 54 mil. Este ano, além de São Paulo, as cidades do Rio de Janeiro, Belo Horizonte, Porto Alegre e Recife também tiveram acesso gratuito à programação, que incluiu cinema, teatro, circo, dança, música, literatura e esporte, somando mais de 370 atividades. Outra novidade foi o plantio de 80 árvores para neutralizar o carbono emitido durante a Semana.

O balanço da 3ª edição do evento mostra o sucesso da iniciativa. Os espetáculos teatrais tiveram 96,5% das exibições ocupadas em Porto Alegre. Já em Recife o público compareceu a 80% das sessões de cinema enquanto em São Paulo e no Rio de Janeiro o percentual foi de 76% e 51%, respectivamente. Os paulistanos compareceram em peso nas apresentações do Circo Zanni. As exibições tiveram média de ocupação de 89,6%. “Esses números e a grande aceitação do público nos motivam a buscar a expansão das atividades da Semana Ticket Cultura & Esporte para todo o País em 2010” ressalta Gustavo Chicarino, diretor de Estratégia, Marketing e Produtos da Ticket.

Promovida pela Ticket desde 2007, a Semana é uma celebração ao Dia Nacional da Cultura, comemorado em 5 de novembro, e proporciona acesso à cultura a milhares de brasileiros. “A Ticket sempre teve como base o bem-estar do trabalhador e, para nós, esse conceito vai além do direito à alimentação. Nosso objetivo é promover a democratização cultural por meio de patrocínios que possibilitem acesso às mais diversas manifestações artísticas. Entendemos que cultura de qualidade é vital para o desenvolvimento pessoal e completo do indivíduo” explica Chicarino.

Segundo o executivo, essa iniciativa cultural foi motivada por um estudo do Ministério da Cultura que mostra que 92% dos brasileiros nunca visitaram museus e apenas 13% vão ao cinema, ao menos, uma vez por ano. O estudo revela ainda que apenas 2% da população frequenta os circos e 5% vai ao teatro. A pesquisa também relata que a principal causa desse fenômeno é a falta de recursos financeiros. “As duas últimas edições aconteceram apenas em São Paulo. Essa é a primeira vez que expandimos as atividades para outras cidades. A iniciativa foi um sucesso e nosso sonho é uniformizar as programações a cada ano e, quem sabe, em breve, poder proporcionar esse acesso aos brasileiros de todas as capitais do País. Vamos em busca disso”, enfatiza Chicarino.

Sobre a Ticket

Presente no Brasil desde 1976, a Ticket conquistou a liderança histórica do setor de refeição-convênio, com o Ticket Restaurante. Nestes 32 anos de atuação no País, a empresa também ampliou seu leque de atuação, com o lançamento de produtos inovadores como o Ticket Alimentação, Ticket Car e Ticket Transporte.



Com abrangência nacional, a Ticket atende a 54 mil empresas-clientes e 5,3 milhões de usuários por meio de uma rede de 280 mil estabelecimentos credenciados nos 4,8 mil municípios brasileiros.

A Ticket é uma empresa Accor Services – que integra as empresas Ticket, Ticket Seg, Accentiv´ e Build Up - braço de serviços do grupo Accor no Brasil, grupo mundial e líder europeu no segmento de hotéis e serviços, presente no País há 32 anos.