



Balanço 2011 Socioambiental





UMA VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

A Edenred Brasil é uma empresa que possui um vínculo poderoso e histórico com a sociedade brasileira. Nossos produtos principais – Ticket Restaurante e Ticket Alimentação – estão amparados pelo Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), uma das políticas públicas de maior alcance social no Brasil. Assim, ao longo dos 35 anos de presença no Brasil, a empresa se tornou calorosa e vibrante, tendo como um de seus vetores principais a valorização das pessoas. Nesta segunda edição do Balanço Social sob a marca corporativa Edenred, nascida a partir da cisão entre as atividades de Serviços e Hotelaria do Grupo Accor em 2010, apresentamos algumas das nossas realizações pela sociedade e o meio ambiente.

O compromisso com a satisfação e o bem-estar do trabalhador brasileiro, a origem dos nossos negócios, ganhou força e se diversificou. Nós avançamos e evoluímos! Hoje, temos uma Visão de Sustentabilidade orientada por uma Dimensão Social e uma Dimensão Ambiental, que, por sua vez, sustentam iniciativas dirigidas aos colaboradores (Dimensão Interna) e à comunidade (Dimensão Externa). Esse é o pilar Community da nossa Filosofia de Gestão, movimento da cultura organizacional que reúne as ambições de cada colaborador e cria um sonho coletivo, único e geral, promovendo um círculo virtuoso de crescimento com benefícios para todos.

Nós acreditamos que um ambiente saudável de trabalho favorece o desenvolvimento e a produtividade dos colaboradores. As equipes, felizes pela valorização, se esforçam para atender às necessidades dos clientes, estabelecimentos e usuários com excelência. Satisfeito e fiel, o cliente prefere os nossos serviços, o que incentiva os acionistas a investir mais na empresa. A riqueza gerada por todos é revertida para os colaboradores e a comunidade e, assim, o círculo se renova. E se renova com programas sustentáveis que contribuem com o bem-estar e o desenvolvimento da sociedade, como a construção do CEI “Sonho de Criança”, os investimentos em tecnologia para a desmaterialização dos nossos produtos e a contribuição para diminuição de sua pegada ecológica. Vamos seguir adiante como uma empresa que cria valor e emoção! Sabemos aonde queremos chegar e trabalhamos, a cada dia, por nossa missão: promover uma relação “ganha-ganha” com autoridades públicas, empresas, rede de estabelecimentos e usuários. Vamos continuar fazendo coisas simples de maneira excepcional! Vamos continuar crescendo junto com o país, ao lado das pessoas, e preservando o futuro das próximas gerações.

Oswaldo Melantonio Filho
Diretor-Geral da Edenred Brasil

SUMÁRIO

LINHA DO TEMPO	4
APRESENTAÇÃO	5
DIMENSÃO SOCIAL INTERNA	9
SAÚDE, QUALIDADE DE VIDA & SEGURANÇA NO TRABALHO	10
EDUCAÇÃO & CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL	13
VALORIZAÇÃO & RECONHECIMENTO DOS COLABORADORES	17
PERFIL DOS COLABORADORES	19
LÍDERES SOCIAIS	20
DIMENSÃO SOCIAL EXTERNA	21
SOLIDARIEDADE & ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES	22
EDUCAÇÃO & CAPACITAÇÃO PARA O MERCADO DE TRABALHO	24
ALIMENTAÇÃO & SAÚDE	26
CULTURA & ESPORTE	28
DIMENSÃO AMBIENTAL INTERNA	29
CONSCIENTIZAÇÃO & ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES	30
DIMENSÃO AMBIENTAL EXTERNA	33
COMPROMISSOS COMO FUTURO	34
RECONHECIMENTOS EXTERNOS	
CERTIFICAÇÕES	36
PRÊMIO E RECONHECIMENTOS	38
INDICADORES ECONÔMICOS, SOCIAIS E AMBIENTAIS	39
INSTITUIÇÕES PARCEIRAS	40
INFORMAÇÕES CORPORATIVAS	43



LINHA DO TEMPO

A CONSTRUÇÃO DE NOSSA VISÃO DE SUSTENTABILIDADE

1976

- ▶ A Ticket traz ao Brasil o Ticket Restaurante, primeiro parceiro do Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT). Hoje, 14 milhões de brasileiros são beneficiados pelo programa, de acordo com o Ministério do Trabalho.

1999

- ▶ Campanha "Solidariedade e Cidadania" arrecada mais de R\$ 50 mil convertidos em cestas básicas para famílias carentes do sertão cearense.

2001

- ▶ Criação do programa de conscientização e reciclagem ReciclaAccor, hoje Edenred Recicla e o lançamento da campanha de doação de 1% do IR para o Fundo Municipal da Criança. No ano seguinte, a Ticket cria a área de responsabilidade social.

2003

- ▶ Lançamento do Instituto Accor, hoje Instituto Edenred, para coordenar, incentivar e apoiar ações sociais e ambientais. No ano seguinte, é realizada a primeira edição do "Dia Accor por um Mundo Melhor", evento nacional voltado às ações de responsabilidade social.

2004

- ▶ Inauguração da creche "Sonho de Criança", em parceria com a Prefeitura de São Paulo, para atender crianças entre zero e seis anos de idade.

2005

- ▶ Ticket é pioneira na implantação da Nota Fiscal Digital na esfera municipal dentro do segmento de refeição e alimentação-convênio, com a eliminação inicial da impressão de cerca de 300 mil notas por mês.

2006

- ▶ Início da parceria com o Instituto Ronald no McDia Feliz para o combate do câncer infantil.
- ▶ Accor cria o programa mundial de sustentabilidade Earth Guest.

2007

- ▶ Primeira Semana Ticket é Cultura atrai 15 mil pessoas e se expande nos anos seguintes, incorporando atrações esportivas (em 2011, a Semana ultrapassou a marca dos 180 mil participantes).
- ▶ Ticket é a primeira empresa no mundo a utilizar papel de segurança reciclado em vouchers de benefício refeição, com o Ticket Restaurante.

2009

- ▶ A Ticket é uma das fundadoras do Programa Empresas pelo Clima (EPC), da Fundação Getúlio Vargas, comprometida com a criação de uma economia de baixo carbono. Em 2011, a Ticket realiza o primeiro inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE), premiado com o Selo Ouro da FGV.

2010

- ▶ Na cisão das operações de Serviços e Hotelaria da Accor, nasce a Edenred.
- ▶ Criação do Ticket Car Carbon Control, ferramenta que apoia os clientes na gestão sustentável da frota por meio de relatórios gerenciais de emissões de CO₂.

2011

- ▶ A Ticket completa 35 anos no Brasil.
- ▶ Obtenção da Certificação ISO 9001 pela adoção do Sistema de Gerenciamento de Qualidade e implantação do Sistema de Gestão Ambiental de acordo com os requisitos da norma ISO 14001.

35 ANOS DE VALOR E EMOÇÃO

O Grupo Edenred, criado após a cisão mundial entre as operações de Serviços e Hotelaria do Grupo Accor, em 2010, é líder mundial em cartões e vouchers de serviços pré-pagos. É uma empresa que já nasce grande, com 50 anos de experiência mundial e presença em 39 países. Diariamente, 33 milhões de pessoas utilizam as diversas soluções criadas pela Edenred, cerca de 500 mil clientes (privados e públicos) recorrem aos produtos inovadores e 1,2 milhão de estabelecimentos credenciados demonstram sua confiança na empresa.

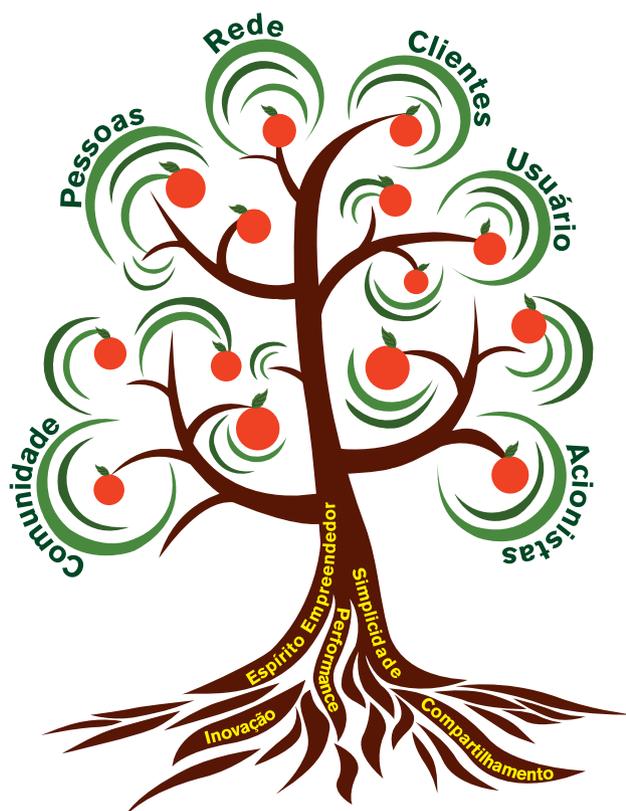
No Brasil, a Edenred é formada pela agência de marketing de relacionamento Accentiv' Mimética e pela Ticket, líder histórica do segmento de refeição-convênio e que completou 35 anos de presença no mercado. Desde 1976, a Ticket vem mudando a história do trabalhador brasileiro com Ticket Restaurante®, que inaugurou o Programa de Alimentação do Trabalhador (PAT), do Governo Federal e se transformou em sinônimo da categoria. O pioneirismo e a

liderança são traços de uma vocação natural da empresa e impulso para que suas equipes façam sempre mais e melhor.

A Edenred Brasil possui uma Filosofia de Gestão, movimento de cultura organizacional que orienta as ações da empresa e viabiliza a integração e mobilização dos colaboradores a partir de quatro pilares:

- **PESSOAS (PEOPLE)**
(ser um ótimo lugar para se trabalhar)
- **CLIENTES (SERVICE)**
(ser um excelente parceiro para os clientes);
- **ACIONISTAS (PROFIT)**
(ser o investimento mais confiável para o acionista);
- **COMUNIDADE (COMMUNITY)**
(ser social e ambientalmente responsável).

A Filosofia de Gestão promove um círculo virtuoso de crescimento que envolve todos os stakeholders. Em um ambiente propício ao profissionalismo e à camaradagem, a Ticket trabalha pela motivação e bem-estar dos colaboradores. Uma equipe inspirada e feliz trabalha melhor e, assim, conquista a preferência dos clientes, estabelecimentos credenciados, usuários e fornecedores. Satisfeitos, os stakeholders fazem o resultado aumentar, fortalecendo a confiança dos acionistas. O círculo se fecha com a realização de investimentos na comunidade e em novas ações de valorização das equipes.



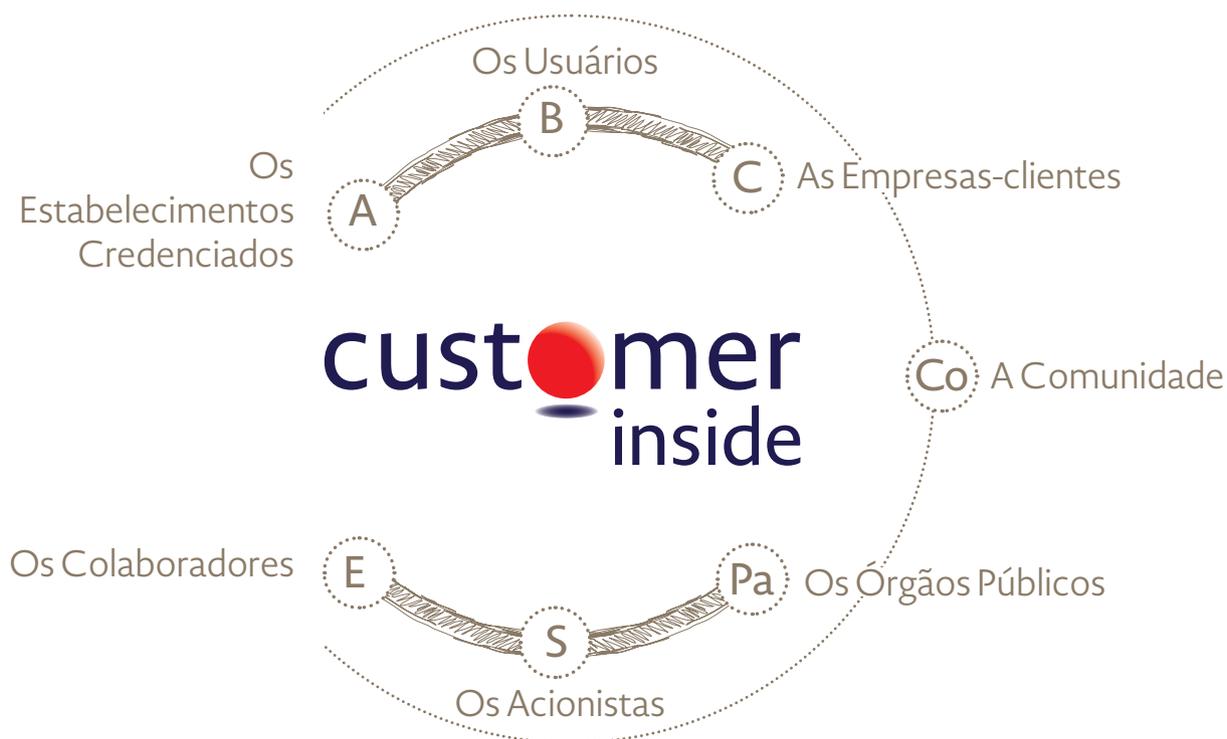
- A **ÁRVORE É A NOSSA MISSÃO** E OS **FRUTOS**, A **NOSSA AMBIÇÃO**.
- OS **VALORES SÃO NOSSAS RAÍZES**, NOSSAS BASES DE SUSTENTAÇÃO E DE ALIMENTAÇÃO.
- **DIFERENCIADA E SAUDÁVEL**, POR RECEBER INFLUÊNCIA DIRETA DESSES VALORES, A EDENRED MOBILIZA E FORTALECE SEUS GALHOS (ACIONISTAS, COMUNIDADE, PESSOAS E CLIENTES), GERANDO FRUTOS (PRODUTOS E SERVIÇOS), QUE CARREGAM A ESSÊNCIA DA EMPRESA EM UM PERMANENTE CÍRCULO VIRTUOSO DE CRESCIMENTO.

UM MOVIMENTO MUNDIAL

A Filosofia de Gestão foi a inspiração para um movimento mundial de transformação da cultura organizacional do Grupo Edenred. Caracterizado como o novo Jeito de Ser da Edenred, ele passou a ser denominado internacionalmente como Customer Inside e ser a principal diretriz para a compreensão das expectativas e necessidades dos stakeholders e realização da Ambição do Grupo Edenred: ser líder mundial em serviços pré-pagos B2B. Promovendo o engajamento dos seis mil colaboradores da Edenred no mundo, o Customer Inside é a mola propulsora das alavancas de crescimento da empresa, no longo prazo, e principal inspirador da Estratégia ABC (do inglês Affiliates, Be-

neficiaries e Clients), que busca atender às necessidades e aprimorar permanentemente o relacionamento com estabelecimentos credenciados, usuários e empresas-cliente.

Uma das premissas mais importantes do Customer Inside é fazer coisas simples, excepcionalmente bem. Nesse contexto, todas as áreas da empresa, especialmente a Gerência de Operações, participaram da implantação de um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) baseado na norma internacional ISO 9001. O processo de obtenção da certificação foi a consolidação do trabalho constante de evolução nos processos, que busca garantir a qualidade e eficiência na prestação de serviços.



NOSSA MISSÃO

“Como uma empresa comprometida e socialmente responsável, nós trabalhamos com as autoridades públicas e as organizações a fim de ajudar a executar suas políticas econômicas e sociais.”

Nesse sentido, “nós estabelecemos uma relação ganha-ganha quando se trata de autoridades públicas (desempenhando o papel de promotor de políticas econômicas e sociais); de empresas (promovendo sua atratividade e performance); rede de estabelecimento (promovendo a geração de renda e retenção de clientes); e do usuário (aumentando seu poder de compra, bem-estar e motivação).”

NOSSA AMBIÇÃO

“Ser líder mundial em benefícios para empregados e cidadãos” e “Ser um agente-chave em serviços pré-pagos, contribuindo para a performance das organizações.”

NOSSOS VALORES

OS VALORES DA EDENRED REPRESENTAM A SÍNTESE DA VALORIZAÇÃO DO SER HUMANO E A BUSCA DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES E ACIONISTAS, POR MEIO DE PRINCÍPIOS ÉTICOS. NOSSOS VALORES SÃO A MELHOR ORIENTAÇÃO PARA TODAS NOSSAS AÇÕES COTIDIANAS. SÃO ELES:



Espírito Empreendedor

» Atitude pioneira que é a fonte de nosso dinamismo. É o que nos leva a abrir e desenvolver mercados.



Inovação

» Ela nos dá vantagem na busca de novas ideias para o desenvolvimento de novos mercados e serviços, transformando-as em realidade para melhor servir nossos clientes.



Performance

» É a chave para nosso sucesso e está no coração de nossas expectativas. Somos individual e coletivamente responsáveis por nossas ações.



simplicidade

» Oferecemos aos nossos clientes e parceiros soluções simples e fáceis de usar.



Compartilhamento

» As relações com nossos parceiros são fundadas no princípio da partida, baseadas no respeito mútuo profundo, na consideração pelos outros e na generosidade.

EQUILÍBRIO ENTRE AS DECISÕES ECONÔMICAS, SOCIAIS E AMBIENTAIS

Desde 2003, quando ainda integrava o Grupo Accor, a Edenred Brasil conta com o apoio do Instituto Edenred (antigo Instituto Accor) para a gestão da responsabilidade socioambiental e dos investimentos sociais. O Instituto também tem um papel relevante na elaboração e disseminação de indicadores nacionais e internacionais de Responsabilidade Social; na formação de alianças e parcerias entre os diversos setores da economia; bem como na mobilização de colaboradores e parceiros, com o propósito de garantir uma ação social eficiente e de forma sustentada.

Em 2010, a atuação do Instituto ganhou um novo impulso com a criação do Comitê Edenred Brasil de Responsabilidade Social, grupo formado por representantes de todas as áreas da empresa e que trabalha pela continuidade dos avanços históricos na área da sustentabilidade e pela consolidação da gestão estratégica da responsabilidade social. Em 2011, um impulso ainda mais vigoroso foi dado pela consolidação da Edenred Brasil, com o lançamento da estratégia mundial Customer Inside, o que exigiu uma revisão dos papéis e responsabilidades dos profissionais e uma nova formação do **Comitê de Direção (CODIR)**.

Alinhada às diretrizes do Comitê Mundial de Responsabilidade Social, que está construindo um projeto global de Responsabilidade Social Corporativa, a Edenred Brasil vai continuar trabalhando pela sua missão – a promoção de um círculo virtuoso de crescimento para todos os stakeholders – e realizando seu compromisso histórico: crescer, preservando o futuro.



DESDE 2003, QUANDO AINDA INTEGRAVA O GRUPO ACCOR, **O INSTITUTO EDENRED É O RESPONSÁVEL PELA GESTÃO DA RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL**, FORMAÇÃO DE ALIANÇAS EXTERNAS E MOBILIZAÇÃO DOS COLABORADORES.

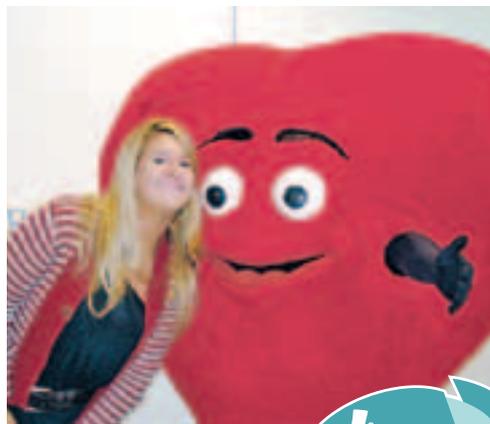


NOSSAS PESSOAS, NOSSA RIQUEZA

A Edenred Brasil investe na saúde bem-estar, desenvolvimento, segurança e satisfação dos colaboradores porque acredita que pessoas satisfeitas produzem mais e com mais qualidade. Esse é o ponto inicial da Filosofia de Gestão da Edenred Brasil: pessoas felizes realizando seus sonhos pessoais por meio do trabalho e contribuindo para um projeto único e coletivo. Para todas as equipes, o trabalho ganha sentido e significado. Para isso, a empresa tem o objetivo perene de ser um ótimo lugar para se trabalhar. A Edenred Brasil

também adota práticas de gestão de pessoas que respeitam os princípios do Pacto Global da Organização das Nações Unidas, da Organização Internacional do Trabalho e das Leis Trabalhistas brasileiras.





FOCO NAS PESSOAS

► O conjunto de benefícios (legais e personalizados), incentivos, ações de educação e orientação criado pela Edenred Brasil para garantir a saúde e bem-estar dos seus colaboradores estão reunidos em uma plataforma global chamada Viva Melhor.

Em 2011, foram 4596 atendimentos (educador físico, enfermagem, nutricionista, psicólogo, orientador médico), o que representou um aumento de 43% em relação ao ano anterior.

ESTILO DE VIDA

► O Programa combate a obesidade, postura incorreta, risco cardíaco e hipertensão. Desde 2007, a campanha de combate ao Tabagismo oferece apoio para os colaboradores que querem interromper o vício do fumo. Em 2011, o programa atingiu 67% de sucesso entre os participantes e ampliou seu alcance com a campanha de informação e estímulo da convivência familiar “Saúde da criança e adolescente” e a ação “Atenda o telefone e tenha uma vida mais saudável”, na qual 41 colaboradores receberam orientações preventivas e acompanhamento de exames.



11
COLABORADORES
PARARAM DE FUMAR
COM A CAMPANHA
ANTITABAGISMO



FUTURA MAMÃE

► Criado em 2004, o programa é um conjunto de benefícios diferenciados para as grávidas ou para as colaboradoras que optaram pela adoção. Inclui a entrega de kits para a mãe e o bebê, isenção de co-participação nos exames pré-natal e nas consultas com ginecologista durante a gestação e também nas consultas e exames do bebê; além de todas as vacinas no primeiro ano de vida do bebê e abono de oito horas/mês. **Dezoito colaboradoras foram beneficiadas em 2011.** Desde 2010, a Ticket adota a licença-maternidade de seis meses.



“O PROGRAMA É UM EXEMPLO A SER SEGUIDO. ELE OFERECE UM ACOMPANHAMENTO COMPLETO DURANTE TODA A GESTAÇÃO E TAMBÉM NO RETORNO AO TRABALHO. EXCELENTE!”

JULIANA KONEVALIK
Analista de Produto



EDUCAÇÃO EM SAÚDE

▶ As equipes recebem fascículos sobre Saúde e Qualidade de Vida com temas variados, entre eles, Saúde da Mulher, Saúde do Homem e Futuro Saudável. No final de cada trimestre, os participantes respondem a um quiz e concorrem a um Top Premium no valor de R\$ 100,00. No final de 2010, um sorteio entre todos os que responderam pelo menos um quiz ofereceu a diária de um hotel com direito a acompanhante.



“O CONTEÚDO DA CAMPANHA FOI MUITO INTERESSANTE E ME LEVOU A MUDAR VÁRIOS HÁBITOS, COMO TROCAR O ELEVADOR PELA ESCADA E PRATICAR EXERCÍCIOS FÍSICOS”

LETÍCIA ANDRADE
Assessora técnica de implantações



SEGURANÇA É VIDA!

▶ A CIPA da Ticket é formada por 16 colaboradores nos escritórios de Pinheiros e Alphaville que previnem acidentes e doenças decorrentes do trabalho, compatibilizando as atividades profissionais com a preservação da vida e a promoção da saúde, bem-estar e qualidade de vida das equipes. Uma das atribuições do grupo é a realização da SIPAT que abordou, entre outros temas, a sustentabilidade, o combate ao estresse e a prevenção contra a AIDS.

DISTRIBUIÇÃO DE PRESERVATIVOS

▶ Antes do Carnaval, a CIPA e a equipe do Programa Estilo de Vida distribuíram preservativos e folhetos, em formato de abano, com orientações sobre prevenção de DSTs, alimentação saudável, direção segura, cuidados com a pele, entre outros temas. Mais de 800 colaboradores de Pinheiros, Alphaville e Accentiv' Mimética foram beneficiados.



800

PESSOAS **BENEFICIADAS** COM
A CAMPANHA DE CARNAVAL



BRIGADA DE INCÊNDIO

▶ A Brigada de Prevenção e Combate a Incêndios é formada por 63 colaboradores voluntários nos sites de Pinheiros e Alphaville que atuam em ações preventivas para evitar possíveis sinistros e combater um eventual princípio de incêndio. Em conjunto com a Segurança Patrimonial e do Trabalho, a Brigada realiza o treinamento e o simulado de abandono de área, visando uma saída rápida e eficaz na eventualidade de um sinistro real.



“

TUDO O CONHECIMENTO ADQUIRIDO NA BRIGADA CONTRIBUI EM MINHA VIDA DE MODO GERAL: OS CUIDADOS EM CASA E NA EMPRESA PASSAM A SER OUTROS, OS PONTOS SÃO OBSERVADOS DE ACORDO COM O RISCO APRESENTADO. É UM PRESENTE ESTAR PREPARADA PARA UMA SITUAÇÃO DE RISCO”

DÉBORA ARAMINI

Analista de Testes de Software TI AMLAT

LUTA CONTRA A AIDS

▶ A Edenred Brasil vem ampliando a cada ano suas ações no Dia Mundial da Luta contra a AIDS (1ª de dezembro). **Foram distribuídos 1300 folhetos** informativos para os colaboradores e prestadores de serviços; preservativos estavam disponíveis no Espaço Saúde, em Alphaville e Pinheiros. Além disso, a Equipe Multidisciplinar de Saúde se colocou à disposição para quaisquer esclarecimentos.



75% DE REDUÇÃO DE PROBLEMAS
PSICOLÓGICOS

25% DE REDUÇÃO NO NÚMERO
DE AFASTAMENTOS

8% DE REDUÇÃO DE
ABSENTEÍSMO

719 PESSOAS VACINADAS
CONTRA GRIPE

105 MULHERES VACINADAS
CONTRA O HPV



JORNADA DE EDUCAÇÃO E DESENVOLVIMENTO

▶ A 1ª Jornada de Educação e Desenvolvimento, ciclo de palestras proferidas por profissionais renomados no mercado em Pinheiros e Alphaville, simbolizou o compromisso da empresa com o desenvolvimento das competências pessoais e profissionais dos colaboradores. Algumas palestras foram tão concorridas que alcançaram a lotação máxima no primeiro dia de inscrições, feitas pela intranet. Para os colaboradores Home Office, foram disponibilizadas três palestras (Nova Ortografia, Gestão do Tempo e Imagem Pessoal) no formato e-learning que motivaram 76 inscrições. Ao todo, **538 colaboradores participaram** das 13 palestras da Jornada.



“
TODAS AS PALESTRAS
AGREGARAM MUITOS
CONHECIMENTOS PARA
O NOSSO COTIDIANO.
O FORMATO DE UM EVENTO
ÚNICO TAMBÉM FOI MUITO
INTERESSANTE”

LUCIANE BRIGALANTE
Supervisora de Atendimento

PARCERIAS COM UNIVERSIDADES

▶ A Ticket possui convênios e parcerias com instituições de ensino que facilitam o acesso dos colaboradores aos cursos de graduação e pós-graduação em diversos programas de bolsas de estudo parciais e integrais. Dentre as instituições conveniadas estão: FASP, FGV, FIP, FMU, Mackenzie, SENAC, Trevisan, entre outras.



“
O INCENTIVO À EDUCAÇÃO É UM DOS
PILARES QUE SUSTENTAM O CRESCIMENTO
DA EMPRESA, O QUE ME ESTIMULA A
BUSCAR MEU AUTO-DESENVOLVIMENTO”

MARIA EUGÊNIA QUEIROZ
Gerente de Relacionamento e recém-formada
no curso MBA em Gestão Empresarial pela FGV



PROGRAMA DE LIDERANÇA INOVADORA E INTEGRADORA

Com os objetivos centrais de desenvolver e preparar os líderes para construir e sustentar o futuro da Organização, a área de Educação e Desenvolvimento ofereceu aos gestores o Programa de Liderança Inovadora e Integradora. Por meio de encontros semanais e mensais, os gestores refletiram e discutiram temas de relevância para a liderança, reforçando o Modelo de Gestão Estratégico de Pessoas alinhado ao Modelo de Gestão por Competências. Ao todo, foram beneficiados 60 gestores.



“É UM DOS PROGRAMAS DE MAIOR IMPACTO NAS NOSSAS CARREIRAS. INICIATIVA EXTREMAMENTE VÁLIDA DA NOSSA ORGANIZAÇÃO QUE, COMO SEMPRE, SUPERA NOSSAS EXPECTATIVAS!”

ANTÔNIO PRIORE
Gerente Regional de Vendas – Ticket Car SP

PROGRAMA EDUCAR

A Ticket ofereceu em 2011 subsídios para dez colaboradores interessados em cursos de graduação. A cada dois anos, a empresa realiza um vestibular com 100 questões (70 sobre conhecimentos gerais e outras 30 relacionadas à cultura e aos negócios da Ticket). O programa também abrange os cursos de pós-graduação e MBA, destinando 30 bolsas para colaboradores indicados pelos gestores anualmente.

BIBLIOTECA EDENRED

Há quatro anos, a Biblioteca dissemina o conhecimento com uma utilização sempre crescente. Em 2011, foram 754 empréstimos, mais que o triplo de 2010, quando 205 livros foram emprestados. O número de visitas também triplicou: 1307 no último ano ante 428 em 2010. Várias inovações contribuíram para esse sucesso, como as “Dicas de Leitura” e o “Leitor do Mês”, reconhecimento a um colaborador que tenha feito o maior número de empréstimos ou se destacado em alguma ação da Biblioteca.



“A LEITURA É UMA MANEIRA DE REFLEXÃO, DE CONHECIMENTO, DE DESPERTAR PARA OUTRAS VISÕES E OUTRAS REALIDADES. NOSSA BIBLIOTECA POSSUI UM ACERVO TÉCNICO MUITO RICO”

MAURI GOMES
Coordenadora de Benefícios e Proteção à Saúde

PROGRAMA SEGUNDA LÍNGUA

MODALIDADES DIFERENTES

- ▶ Há cinco anos, o programa capacita os colaboradores nas modalidades presencial e e-learning. No curso presencial, 35 bolsistas aperfeiçoam os idiomas inglês e francês de acordo com as necessidades de cada negócio. No e-learning, via internet, mais 85 bolsistas são capacitados a partir de uma parceria com um fornecedor reconhecido.



“ CONSEGUI APRENDER DE VERDADE. COMECEI NO NÍVEL BÁSICO E ESTOU NO AVANÇADO. NAS FÉRIAS, FIZ UMA VIAGEM PARA A INGLATERRA E CONSEGUI COLOCAR EM PRÁTICA O QUE APRENDI”

FERNANDO TELLES
Analista de Recursos Humanos

538 COLABORADORES ASSISTIRAM ÀS PALESTRAS DA JORNADA DE EDUCAÇÃO

12 INSTITUIÇÕES DE ENSINO POSSUEM CONVÊNIOS COM A EDENRED BRASIL



INGLÊS IN COMPANY

- ▶ Duas turmas de colaboradores nos cargos de Supervisão, Coordenação e Gerência para o estudo do inglês nas dependências da empresa. O curso oferece conteúdos voltados para o dia-a-dia da empresa (inglês de negócios) e foi desenvolvido em parceria com o centro educacional Cultura Inglesa, beneficiando 20 bolsistas.



“ O CONTEÚDO É ADEQUADO PARA DIFERENTES PÚBLICOS E OFERECE A FACILIDADE DAS AULAS IN COMPANY, ESTIMULANDO A SINERGIA COM OS COLABORADORES DE OUTRAS ÁREAS”

IVAN DIAS
Coordenador de Rede – Manutenção Ticket Car

WORKSHOPS E IMERSÕES DE INGLÊS

- ▶ Em 2011, foram seis workshops sobre Técnicas de Apresentação, Negociação e Influência ministrados por um professor nativo e elaborados para o aprimoramento da fluência (falada e escrita). Ao todo, foram beneficiados 40 colaboradores. As imersões são realizadas em um ambiente totalmente voltado ao estudo e à prática da língua inglesa, a imersão consiste em um curso de cinco dias, divididos em aulas presenciais e atividades sociais.



PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DOS ESTAGIÁRIOS

▶ Na primeira etapa (Recrutamento e Seleção), as datas de contratação coincidem com início dos cursos nas universidades. Na segunda (Desenvolvimento), são realizados cinco encontros ao longo do ano. Em um deles, os estagiários enriqueceram sua formação em um café da manhã com Eliane Aere, diretora da Unidade de Negócios Gestão de Despesas e Diretora de RH na época. Após um estreito acompanhamento do RH e reuniões trimestrais entre estagiários e gestores, os novos profissionais estão mais preparados para o mercado de trabalho.



“O ESTÁGIO FOI EXTRAORDINÁRIO. RECEBI MUITAS INFORMAÇÕES, FIZ CURSOS PARALELOS COM O APOIO DA TICKET E ENCONTREI A ÁREA EM QUE QUERO TRABALHAR A VIDA TODA”

RAFAEL FLAVINO DONI

Assistente administrativo efetivado no mês de setembro do ano passado após um ano de estágio na área de Projetos

A EDENRED BRASIL **POSSUI HOJE 17 ESTAGIÁRIOS.** EM 2011, QUATRO ESTAGIÁRIOS FORAM EFETIVADOS

JOVEM APRENDIZ

▶ Aos 17 anos, William Sousa dos Santos participou do processo de seleção para uma vaga no Jovem Aprendiz, programa em que os contratados recebem os mesmos benefícios que o restante da equipe, mas dividem a carga de trabalho entre as aulas no Senac (conteúdo teórico) e o trabalho na empresa (conteúdo prático), em conformidade com a Lei Federal nº 10.097. William foi aprovado e agora atua na Diretoria de Rede de Estabelecimentos, cursa Gestão de Negócios no Senac e Marketing na Faculdade Anhembí Morumbi. A Edenred Brasil possui nove jovens aprendizes.



“

A TICKET CONTRIBUI MUITO PARA QUE EU ME SINTA INSERIDO NO MERCADO, INTERAGINDO COM AS PESSOAS E RECEBENDO MUITAS INFORMAÇÕES. ESTOU DANDO O MELHOR DE MIM PARA CONSEGUIR A EFETIVAÇÃO”

WILLIAM SOUSA DOS SANTOS

Jovem Aprendiz

R\$2
milhões

INVESTIDOS EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO (O INVESTIMENTO EM 2010 FOI DE R\$ 1.564.000,00)

3.072

TREINAMENTOS

768

TREINANDOS

39.216

HORAS DE TREINAMENTO



PROGRAMA EDENPREV

► O Programa de Previdência Edenred oferece aos colaboradores a oportunidade de uma aposentadoria tranquila e se mantém, ao longo de seus 11 anos de existência, como um ótimo investimento. Uma das principais razões do sucesso do programa é que a empresa deposita junto com os colaboradores, aumentando o seu patrimônio. Em 2011, a contribuição da empresa para seus colaboradores superou a marca de R\$ 3 milhões. Para comemorar os 35 anos da Ticket no Brasil, nos meses de maio, junho, julho, agosto e setembro, todos os participantes do plano receberam aportes extras no valor de R\$ 35,00, totalizando R\$ 175,00.



NOITE BACANA

► “Noite Bacana” é um encontro entre colaboradores de diversas áreas (escolhidos por sorteio), com a presença dos acompanhantes em atividades culturais e gastronômicas. Neste ano, cinco edições ofereceram um jantar no restaurante italiano Andiamo e uma sessão do espetáculo “New York, New York” para 70 pessoas (35 colaboradores e seus acompanhantes, em alusão ao aniversário da empresa).



TORNEIO DE FUTEBOL

► Criado a partir da iniciativa de um grupo de colaboradores e alinhado aos Valores da Edenred, o torneio promoveu a integração (inclusive dos familiares) entre os meses de fevereiro e abril. Foi um dos eventos mais animados da empresa nos últimos anos, assunto obrigatório nos corredores e motivo de orgulho para todos! Os colaboradores podiam se inscrever como jogadores, torcedores ou participar do Bolão. Todas as categorias foram premiadas com troféus e cartões Presente Perfeito e Ticket Restaurante.



O CAMPEONATO PERMITIU A INTEGRAÇÃO COM OUTRAS ÁREAS, INCENTIVOU A PRÁTICA ESPORTIVA E REAFIRMOU O ORGULHO DE PERTENCER À TICKET”

FABIANA MACHADO SANTOS
Analista de Mercado Público

206 ATLETAS

16 TIMES MASCULINOS

4 TIMES FEMININOS

115 PARTICIPANTES DO BOLÃO ELETRÔNICO

35 COLABORADORES INSCRITOS COMO TORCEDORES



VALORIZAÇÃO E RECONHECIMENTO DOS COLABORADORES



▶ O E-Day foi uma celebração mundial promovida pelo Grupo Edenred para comemorar o primeiro aniversário da empresa. Os seis mil colaboradores, distribuídos por 39 países, participaram de eventos especiais entre os dias 29 de junho e 1º de julho de 2011. No Brasil, a comemoração foi realizada no auditório do edifício W Torre Nações Unidas.

PRÊMIO EWARD BRASIL

▶ No mesmo dia da celebração do E-Day, a empresa promoveu a 1ª edição do Prêmio Eward Brasil, principal cerimônia de reconhecimento da empresa e símbolo especial de distinção e reconhecimento das equipes. Foram reconhecidos os seis melhores projetos, além de um case especial da Direção Geral da empresa, totalizando cerca de **70 colaboradores**. Todos receberam certificados e Gift Cards no valor de R\$ 500,00 para cada participante.



UMA VIDA PELA EMPRESA

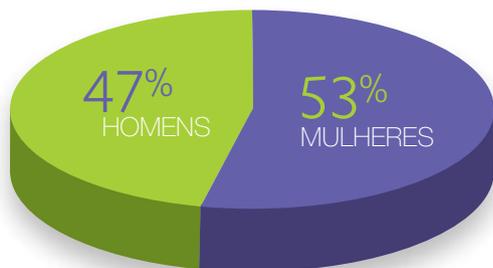
▶ A tradicional Festa de 10, 20 e 30 anos é um dos símbolos mais importantes da valorização e reconhecimento dos colaboradores da Edenred Brasil. Realizado no edifício Terraço Itália, um dos cartões-postais da cidade de São Paulo, o evento contou com a presença de Jacques Stern, CEO da Edenred e Jean-Louis Claveau, CEO da América Hispânica e América do Norte. Foram homenageados 33 colaboradores, entre, Oswaldo Melantonio Filho, Diretor-Geral da Edenred Brasil, que celebrou 30 anos de trabalho na empresa. Cada homenageado recebeu um certificado e um presente de recordação, entregues pelos diretores da empresa.

SINERGIA EM UMA NOTA SÓ

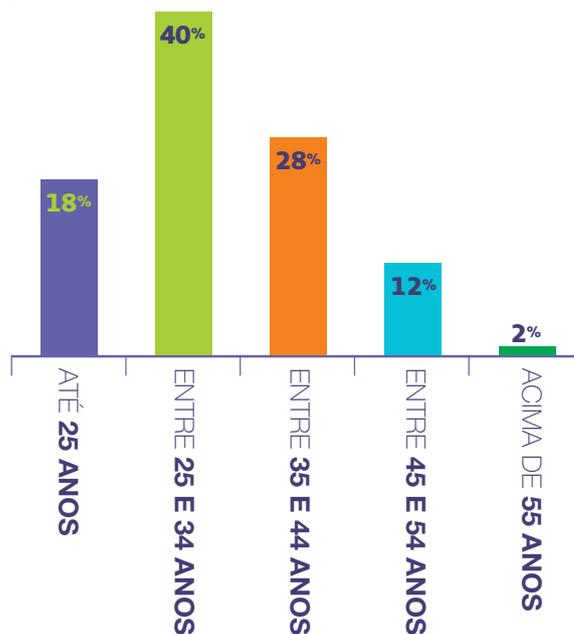
▶ O Coral Ticket Edenred reúne colaboradores de todas as unidades de negócios, promovendo o desenvolvimento cultural, artístico e social das equipes, inclusive familiares. A convergência de interesses, talentos e atitudes positivas multiplicam os resultados, com a disseminação da cultura e os valores humanistas da empresa.



IGUALDADE ENTRE OS SEXOS



DIVERSIDADE ETÁRIA



EDUCAÇÃO

R\$ **2 milhões** INVESTIDOS EM TREINAMENTO E DESENVOLVIMENTO

3.072 TREINAMENTOS

768 TREINANDOS

39.216 HORAS DE TREINAMENTO

39 BOLSISTAS (GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO)

SAÚDE

4.596 ATENDIMENTOS (EM 2010, FORAM 3204)

75% DE REDUÇÃO DE PROBLEMAS PSICOLÓGICOS

11.300 BENEFICIADOS PELA PLATAFORMA VIVA MELHOR

25% DE REDUÇÃO DO NÚMERO DE AFASTAMENTOS

MOBILIDADE

120 PROMOÇÕES

23 PROMOÇÕES COM TRANSFERÊNCIA, UM AUMENTO DE 28% ENTRE 2010 E 2011

7^a EMPRESA NO RANKING DAS MELHORES EMPRESAS PARA TRABALHAR (ÉPOCA-GPTW) COM MAIOR NÚMERO DE PROMOÇÕES

REMUNERAÇÃO

R\$ **3 milhões**

FORAM DEPOSITADOS PELA EMPRESA NO EDENPREV POR MEIO DE APORTES MENSAIS

R\$ **856 mil** FORAM INVESTIDOS EM EVENTOS INTERNOS DE VALORIZAÇÃO E RECONHECIMENTO

R\$ **11.350.000,00 milhões**

FORAM DISTRIBUÍDOS EM PARTICIPAÇÃO NOS RESULTADOS PARA OS COLABORADORES QUE, EM MÉDIA, GANHARAM MAIS DE 3,3 SALÁRIOS.



A NOSSA REDE DE **SOLIDARIEDADE**

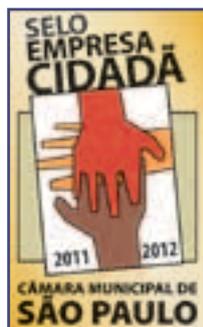
► A Edenred Brasil possui uma rede de Líderes Sociais em todas as unidades. São colaboradores voluntários que possuem um papel decisivo na mobilização e engajamento das equipes nas ações de responsabilidade social e de sustentabilidade. Nas campanhas do Natal, Agasalho, Apoio às Vítimas da Chuva e Earth Day, os resultados foram os seguintes:

- **1.352** PESSOAS BENEFICIADAS
- **3.500** ITENS DE ROUPAS, CALÇADOS, COBERTORES
- **376** UNIDADES DE ALIMENTOS (ARROZ, FEIJÃO E OUTROS)
- **292** PRODUTOS DE HIGIENE
- **180** PARTICIPANTES NO EARTH DAY



O FUTURO É A GENTE QUE FAZ!

Em um posicionamento alinhado às diretrizes mundiais do Grupo, a Edenred Brasil destina recursos financeiros diretos e indiretos para projetos destinados à educação infantojuvenil, inserção de jovens no mercado de trabalho e ao acesso à cultura, por meio do Instituto Edenred e de ações institucionais. É um compromisso com o futuro das próximas gerações. Merecem destaque os projetos realizados com recursos do FUMCAD (Fundo Municipal da Criança e do Adolescente) e a Semana Ticket Cultura & Esporte. No total, a Edenred Brasil beneficiou mais de 280 mil pessoas, considerando ações e ambientais voltadas para a comunidade em 2011.





CAMPANHA DO AGASALHO

▶ O entusiasmo, a energia e o espírito solidário dos colaboradores transformaram a Campanha do Agasalho 2011 em um grande movimento de arrecadação:

1.142 PESSOAS BENEFICIADAS
(CRIANÇAS, JOVENS E IDOSOS)

3.327 PEÇAS (ROUPAS, CALÇADOS,
FRALDAS, ROUPA DE CAMA,
MESA E BANHO E COBERTORES)

SEIS INSTITUIÇÕES BENEFICIADAS (ABRIGO MAIS, CRECHE VIVÊNCIA FELIZ, IGREJA PRESBITERIANA DE PINHEIROS, POUSADA LUZ DIVINA, VIVÊNCIA FELIZ LAR DE IDOSOS E ASSOCIAÇÃO 14 DE JULHO).



❖ **Animação da campanha contou com a presença de atores caracterizados**

APOIO ÀS VÍTIMAS DAS CHUVAS

▶ Durante o mês de janeiro de 2010, o Instituto Edenred promoveu diversas ações para ajudar as vítimas das chuvas na região serrana do Rio de Janeiro e na região metropolitana de São Paulo. Foram arrecadados:

376 UNIDADES DE ALIMENTOS
NÃO PERECÍVEIS

292 PRODUTOS DE LIMPEZA
E DE HIGIENE PESSOAL

171 UNIDADES DE ROUPAS
E CALÇADOS



DIREITO À ALIMENTAÇÃO

▶ A ONG Banco de Alimentos minimiza a fome por meio do combate ao desperdício com a “colheita urbana”, ou seja, arrecada os alimentos que não foram comercializados, redistribuindo-os para 51 instituições. A Edenred Brasil apoia em duas frentes:

- concessão do Ticket Car para as despesas diárias com transporte, beneficiando mais de 21 mil pessoas;
- diversas áreas promoveram uma grande mobilização nas redes sociais no Dia Mundial de Alimentação. Uma “curtida” no Facebook equivalia à doação de R\$ 1,00 para a ONG. O resultado foi tão expressivo que a Ticket, ao superar os R\$ 10 mil da meta inicial, fez uma doação adicional de R\$ 3 mil. “O papel da Ticket é fundamental para concretizarmos nosso trabalho, que ela considera seu também, demonstrando seu alinhamento com as necessidades a sua volta, relacionadas ao seu foco de trabalho: o alimento”, diz Luciana Quintão, Presidente e Fundadora ONG Banco de Alimentos.





NATAL SOLIDÁRIO

A EDENRED BRASIL
CONTRIBUI COM O
EDEN FOR ALL,
MOVIMENTO MUNDIAL
DE SOLIDARIEDADE
DO GRUPO EDENRED

- Na festa de final de ano, os colaboradores doaram cerca de **uma tonelada de alimentos**.
- Os **enfeites artesanais** que decoraram a empresa foram produzidos pela Arca do Saber, instituição que administra uma creche com 115 crianças e oferece às mulheres da Vila Prudente uma oportunidade de complementação da renda por meio do artesanato.
- O tradicional **Bazar Solidário** superou as expectativas em arrecadação e envolvimento das equipes, totalizando mais de R\$ 4 mil, o que significa 30% a mais que em 2010. O total arrecadado foi destinado para a Pousada Luz Divina.
- Os colaboradores ofereceram **presentes de Natal** para idosos e crianças de quatro instituições. A ação beneficiou 210 pessoas.
- No dia 10 de dezembro, o Instituto Edenred reuniu voluntários para uma **festa de confraternização** no CEI Sonho de Criança, no Bom Retiro, beneficiando 189 crianças.



43% DOS HUGS FORAM DOADOS PARA A FUNDAÇÃO SOS MATA ATLÂNTICA

29% DOS HUGS PARA A ALFABETIZAÇÃO SOLIDÁRIA

28% DOS HUGS PARA A FUNDAÇÃO ABRINQ

JUNTOS ABRAÇAMOS O MUNDO

▶ A Accentiv' Mimética criou o projeto solidário "Juntos abraçamos o mundo" como campanha de Natal. No site www.juntosabracamosomundo.com.br, colaboradores e clientes escolheram um dentre três projetos (SOS Mata Atlântica, Fundação Abrinq e Alfabetização Solidária) para a qual a empresa vai doar hugs, moeda virtual que representa o apoio financeiro e "abraço" em inglês. Cada projeto vai receber doações proporcionais aos hugs oferecidos pelos visitantes. A ação se desdobrou em outro site para o público em geral: www.dehugemhug.com.br. Os 260 colaboradores da empresa gravaram o vídeo de lançamento e a equipe de Criação desenvolveu o site. Embora a campanha já tenha sido encerrada, o vídeo continua conscientizando os visitantes de que juntos podemos abraçar o mundo.



UM SONHO QUE JÁ DURA OITO ANOS

► O “Sonho de Criança” foi construído com a contribuição financeira dos colaboradores, parceiros, fornecedores da Ticket em 2004, no Bom Retiro, é mantido pela Prefeitura de São Paulo e administrado pela Associação Beneficente São Camilo. A Ticket e o Instituto Edenred são responsáveis pela manutenção da infraestrutura. Atualmente, 193 crianças entre zero e seis anos têm acesso a educação de qualidade, cinco refeições diárias, brinquedoteca e playground. “Com a contribuição da Ticket, o centro se transformou em uma referência na cidade. É um lugar agradável, bem cuidado, organizado, o que facilita a atuação das professoras e de toda a equipe”, diz Bianca Carli, diretora do CEI.



AO LONGO DOS OITO ANOS
DE EXISTÊNCIA, **CERCA DE
1600 CRIANÇAS** FORAM
ATENDIDAS PELO CEI



CASA DO ZEZINHO

► Capacitar jovens para atuar em restaurantes como auxiliares de cozinha e chefs, além formar um grupo interno capaz de atender bufês, cafés e eventos. Esses são os objetivos centrais do projeto “Oficina de Gastronomia”, da Casa do Zezinho, instituição que ampara crianças e jovens expostos a altos índices de violência e analfabetismo. Com o apoio da Edenred Brasil via FUMCAD*, o projeto oferece aulas de Gastronomia Prática e Teórica ao longo de 12 meses para 180 jovens. “Por meio do patrocínio tem sido possível assegurar condições de formação inovadoras do ponto de vista dos recursos, assim como apresentar ‘ensaios de mundos possíveis’, quando se trata de explorar locais antes nunca frequentados, seja como futuros profissionais ou consumidores de paladar apurado”, diz Ana Beatriz Fernandes Nogueira, Diretora Pedagógica.

* O investimento foi realizado em dezembro de 2011, portanto, os resultados somente serão apurados em 2012.

CAMINHOS PROMISSORES

► O projeto “Luz, Câmera e Ação Social”, do Instituto Criar, Cinema e Novas Mídias, oferece um programa de formação técnica e sociocultural na área audiovisual para jovens em situação de vulnerabilidade social e econômica. Por meio de oficinas técnicas e socioculturais, os jovens conseguem oportunidades de trabalho no setor – 80% dos formados estão trabalhando com salário médio de R\$ 1350,00 – e se tornam agentes de sua própria transformação social – 66% estão estudando. Atualmente, são formados 150 jovens por ano pelo projeto, que recebe apoio da Ticket via FUMCAD. “Com o apoio da Ticket, lançamos também o Cine Criar, estratégia para promover a cultura em sua diversidade, alinhada à formação técnica para o mercado audiovisual e estímulo ao protagonismo social jovem. As sessões são mensais, sempre aos sábados, seguidas de debates. Em um ano, podemos comemorar 700 participantes. Levamos o Cine Criar para a Semana Ticket Cultura & Esporte com sessões dentro da programação, somando energias em um evento que faz parte da agenda da cidade,” diz Mariana de Stefano, coordenadora do Núcleo de Cultura & Expressão do Instituto Criar.



SÃO FORMADOS
150 JOVENS POR ANO
NO PROJETO “LUZ,
CÂMERA E AÇÃO SOCIAL”



RUMO AO FUTURO

► O Instituto PROF. oferece atividades de recreação e educação complementar para crianças, além de cursos preparatórios para o mercado de trabalho para jovens na zona sul de São Paulo. Um dos projetos mais importantes, o “Rumo ao Futuro”, oferece aos jovens do Jardim Colombo, Porto Seguro, Pinheiral e Paraisópolis preparação para cursos técnicos ou profissionalizantes, beneficiando 30 jovens, entre 15 e 18 anos, por semestre. Em 2011, os resultados foram os seguintes dentre os 58 participantes:

- 18 jovens aprovados em cursos profissionalizantes;
- 16 jovens aprovados em processos seletivos no mercado de trabalho.
- três jovens aprovados em processos seletivos do Colégio Porto Seguro, Associação Crescer Sempre e Colégio Pueri Domus;
- dois jovens reencaminhados para ensino formal.



LUTA CONTRA O CÂNCER INFANTIL

▶ A Edenred Brasil teve uma participação importante no McDia Feliz, movimento organizado pelo Instituto Ronald McDonald, da rede McDonald's, para apoiar o combate ao câncer infanto-juvenil. No dia 27 de agosto, toda a renda obtida com a comercialização dos sanduíches Big Mac – R\$ 17,3 milhões – foi revertida para 59 instituições do país. Há seis anos, a Ticket é a responsável pela emissão dos vouchers da campanha e, em 2011, foi feita a doação de 1,5 milhão de vouchers em parceria com a empresa Valid e com grande participação de várias áreas da empresa. A campanha também representa um momento de mobilização interna. O Instituto Edenred apoia a venda antecipada dos vouchers pelo GRAACC (Grupo de Apoio ao Adolescente e à criança com Câncer). Com recursos destinados via FUMCAD, a Edenred Brasil é uma das empresas que apoia o projeto de expansão da infraestrutura do GRAACC, com



a criação de um novo parque tecnológico e equipamentos mais modernos, além de uma unidade de radioterapia em um novo anexo ao hospital atual. Com a expansão, o Grupo vai aumentar sua capacidade de atendimento, oferecendo tratamentos específicos para casos mais complexos e beneficiando diretamente quase cinco mil crianças e adolescentes entre zero e 21 anos. O projeto de expansão deverá ser concluído em 2012.

R\$ 17,3 milhões

RENDA OBTIDA COM A COMERCIALIZAÇÃO
DOS SANDUÍCHES BIG MAC E REVERTIDA
PARA 59 INSTITUIÇÕES DO PAÍS

DIREITO À VIDA

► Também com contribuição via FUMCAD, a Ticket apoia as atividades do Hospital Pequeno Príncipe, maior hospital pediátrico do país e referência em alta complexidade cardiovascular, neurologia e neurocirurgia, entre outras especialidades. Localizado no Paraná, o hospital oferece atendimento médico de alta e média complexidade, independentemente da condição social dos pacientes (70% dos atendimentos são dirigidos ao Sistema Único de Saúde – SUS). O projeto apoiado pela Ticket por meio do Fundo da Infância e Adolescência (FIA) é denominado “Avanços nos Tratamentos em Saúde pelo Direito à Vida”, que contribui com a diminuição da mortalidade infanto-juvenil a partir de inovação tecnológica, prevenção, tratamento, formação de profissionais, pesquisa científica e diagnóstico avançado.

“Ao longo de nossa história de mais de 90 anos, o apoio de pessoas e empresas foi fundamental para que mantivéssemos, até hoje, um atendimento digno e de qualidade para todas as quase 350 mil crianças que nos procuram anualmente. Por isso, temos a certeza de que encontramos um parceiro (Ticket) disposto a ousar e sonhar tanto quanto nós”, diz Ety Cristina Forte Carneiro – Diretora Executiva do Complexo Pequeno Príncipe.



EM 2012, **24 MIL CRIANÇAS**
DEVERÃO SER ATENDIDAS PELO
HOSPITAL PEQUENO PRÍNCIPE



DOAÇÃO PARA O INSTITUTO DO CÂNCER

► Reafirmando sua missão de desenvolver as melhores práticas de responsabilidade social, seja por meio de programas de sustentabilidade, seja por ações de investimento social, a Ticket e o Instituto Edenred doaram um piano para o Instituto do Câncer do Estado de São Paulo (ICESP) no mês de julho. O instrumento, adquirido em parceria com a escola de música Intermezzo, será utilizado no projeto “Música no ICESP” criado para reduzir o nível de estresse, elevar a autoestima e confortar os pacientes e familiares do ICESP, tornando ambiente hospitalar mais acolhedor.



CULTURA E ESPORTE PARA TODOS

► A 5ª edição da Semana Ticket Cultura & Esporte, realizada em novembro, nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte, contou com a participação de mais de 180 mil pessoas. Foram cerca de 300 atrações culturais e esportivas totalmente gratuitas relacionadas a Circo, Cinema, Teatro, Música, Artes Plásticas, Incentivo à Leitura, Responsabilidade Ambiental e Esporte para todas as faixas etárias e sociais. Por meio de parcerias inéditas (MASP, Livraria Cultura e Condomínio Conjunto Nacional) e atividades já consagradas, a Semana expandiu sua programação para alguns pontos centrais da cidade, diversificou as atrações e ainda se fortaleceu nas mídias sociais. Inserida nas leis de incentivo que permitem o abatimento do Imposto de Renda devido (6% via Lei Rouanet e 4% via Lei do Incentivo ao Esporte), a Semana reafirma o compromisso da Edenred Brasil com a democratização do acesso à cultura e ao esporte, promovendo o desenvolvimento do trabalhador brasileiro. E ainda prepara o mercado para o lançamento de um novo benefício: o Ticket Cultura, que aguarda a aprovação da lei que regulamenta o Vale-Cultura (em última fase de votação na Câmara dos Deputados).

DESDE 2007, A SEMANA
BENEFICIOU MAIS DE
471 MIL PESSOAS

181.704 PÚBLICO TOTAL

300 ATRAÇÕES CULTURAIS E ESPORTIVAS (CIRCO, CINEMA, TEATRO, MÚSICA, ARTES, INCENTIVO À LEITURA, RESPONSABILIDADE AMBIENTAL E ESPORTE) FORAM OFERECIDAS PARA TODAS AS FAIXAS ETÁRIAS E SOCIAIS





VERDE TAMBÉM É A NOSSA COR!



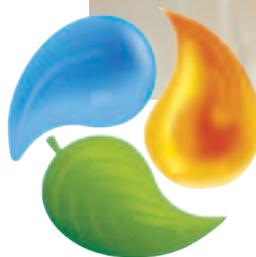
A Edenred Brasil busca adotar as melhores práticas de gestão ambiental em seus escritórios, bem como na produção e comercialização de seus produtos. Além da elaboração do Inventário das Emissões de Gases de Efeito Estufa, a Edenred Brasil, por meio da Ticket, implantou uma Política Ambiental, que norteia seu Sistema de Gestão Ambiental, seguindo os padrões da ISO 14001. Para sustentar essas iniciativas, a Ticket desenvolve ações de sensibilização e conscientização ambiental de seus colaboradores e parceiros, além de estratégias de redução e mitigação de seus impactos. Também merece destaque o movimento mundial Earth day e as ações de conscientização realizadas em datas comemorativas.



EDENRED RECICLA

► O Edenred Recicla é um programa que mobiliza e conscientiza os colaboradores sobre a importância da reciclagem e da preservação ambiental. O programa mostra que a Coleta Seletiva de Lixo é a primeira etapa do processo de reciclagem e deve fazer parte da vida de todos. A reciclagem diminui a quantidade de resíduos nos aterros sanitários, contribui com a redução do consumo de energia, evita o esgotamento dos recursos naturais, reduz custos e gera empregos. O programa promove várias ações, dentre elas:

- disponibilização de Caixas Coletoras de Materiais Secos na mesa de trabalho de cada colaborador, com amplas informações sobre o que pode o que não pode ser depositado;
- campanha de comunicação permanente na internet sobre a importância da reciclagem.



14

TONELADAS DE PAPEL,
PLÁSTICO E VIDRO
FORAM RECOLHIDOS
NA COLETA SELETIVA
EM 2011



746

QUILOS DE PAPEL FORAM
RECICLADOS DESDE O INÍCIO DO
PROJETO, EM ABRIL DE 2010

UM EXEMPLO A SER SEGUIDO

► Paralelamente ao programa Edenred Recicla, os colaboradores se organizam em seus departamentos para oferecer sua contribuição para o processo de reciclagem. A equipe da Gerência de Produção e Logística teve uma atitude exemplar. Cada membro da equipe é responsável por uma triagem inicial de papéis. A cada semana, um colaborador diferente visita os postos de trabalho e realiza a segunda triagem, utilizando caixas adequadas e consolidando o material para reciclagem. O material é pesado e enviado para a Valid, fornecedora da Edenred Brasil e parceira na iniciativa. Por fim, o material é reciclado. Por meio de uma iniciativa simples e eficiente, a área fortalece o espírito de equipe para o cumprimento das metas ambientais.

EARTH DAY

▶ Para celebrar o Dia Mundial da Terra (22 de abril), a Edenred mobilizou seus colaboradores nos 39 países em que atua para a realização de iniciativas de conscientização ambiental no Earth day. Com o tema “Edenred goes green” (a Edenred vai de verde), a empresa substituiu seu vermelho histórico pelo verde, símbolo de seus projetos e ações voltados para a preservação ambiental e a sustentabilidade. Em São Paulo, o evento foi organizado pelo Instituto Edenred no Parque Ecológico do Guarapiranga, no dia 30 de abril, com a participação de 180 pessoas, entre líderes sociais, colaboradores, estagiários, terceiros e familiares. Por meio de diversas atividades, como trilha ecológica, visita ao Museu do Lixo e plantio de árvores, e com o apoio de parceiros reconhecidos (Pé na Estrada e Iniciativa Verde), os colaboradores reafirmaram seus compromissos com a sustentabilidade de uma maneira lúdica e participativa.



O EVENTO FOI MUITO IMPORTANTE PARA RENOVARMOS NOSSOS PENSAMENTOS, CONCEITOS E COMPORTAMENTOS PARA A CONSTRUÇÃO DE UM PLANETA MAIS SAUDÁVEL PARA TODOS”

PALOMA NÓBREGA

Analista de Rede de Estabelecimento –
Accentiv' Mímética



UM DIA DE CONTATO COM A NATUREZA, COM A ORIENTAÇÃO DE ESPECIALISTAS, FOI EXCELENTE. FOI ÓTIMO VIVENCIAR ESSE DIA COM A MINHA FAMÍLIA”

RICARDO FRANCISCO

Analista de Prevenção de Risco – DAFJ

O EVENTO OFERECEU DIVERSAS ATIVIDADES, DENTRE ELAS:

- ▶ PLANTIO DE ÁRVORES;
- ▶ CAMINHADA NA TRILHA ECOLÓGICA
- ▶ VISITA AO MUSEU DO LIXO;
- ▶ VISITA AO PARQUE DO GUARAPIRANGA.





SACOLAS ECOLÓGICAS

▶ A Ticket e o Instituto Edenred distribuíram sacolas ecológicas para as equipes – inclusive os colaboradores Home Office – com o objetivo de reduzir o uso de sacolas plásticas em nosso dia-a-dia. As sacolas exigem combustíveis fósseis (petróleo e gás natural), água e energia em seu processo de fabricação, trazendo grandes impactos para o meio ambiente. Ao longo da distribuição, a empresa reafirmou a importância da reciclagem de materiais e dos 3Rs (Reduzir, reutilizar, reciclar).



NOVOS MONITORES EM ALPHAVILLE

▶ Todos os monitores utilizados pelos colaboradores no prédio de Alphaville são de LCD ou LED. Essa conquista, resultado de um grande processo de modernização iniciado no ano passado, foi concluída em setembro com a troca de 160 monitores CRT (tubo) por monitores LED. A troca reafirma o compromisso da Edenred Brasil com a questão ambiental, diminuindo o consumo de energia elétrica em Alphaville e reduzindo a emissão de CO₂. Menor consumo de energia também significa redução de custos e ganhos de produtividade.



A FORÇA DA CONSCIENTIZAÇÃO

▶ A Edenred Brasil divulga materiais informativos em todas as datas comemorativas, como no Dia do Meio Ambiente (5 de junho); Dia Mundial da Água (22 de março) e Hora do Planeta (27 de março) para mobilizar e conscientizar as equipes, despertando atitudes voltadas para a sustentabilidade.



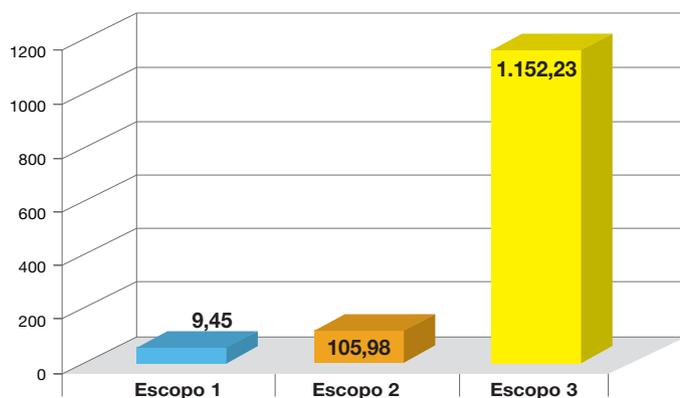
CONTRIBUIÇÃO PARA O PLANETA

Além de participar ativamente da plataforma Empresas Pelo Clima (EPC), conduzido pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGV), a Edenred Brasil envida esforços para incorporar a temática ambiental na cadeia de valor de seus produtos e serviços. É um compromisso declarado e histórico: adotar a perspectiva ambiental em todas as decisões de negócios. Exemplos dessa postura são os projetos de novos produtos, como o Ticket Car® Carbon Control, que fornece informações detalhadas sobre o volume de emissão de CO₂ a partir do consumo de combustível da frota dos clientes, como também do Ticket Car® Carbon Free, que oferece opções de compensação das emissões de CO₂.





INVENTÁRIO DE EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA

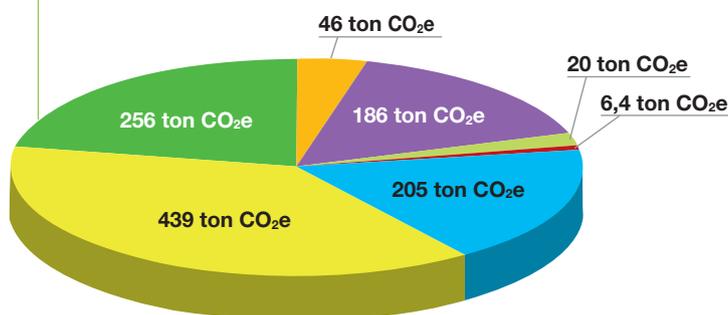


- ▶ **Escopo 1:** emissões diretas, provenientes de fontes que pertencem ou são controladas pela Ticket.
- ▶ **Escopo 2:** emissões indiretas de GEE de eletricidade, relacionada à eletricidade consumida dentro dos limites organizacionais da Ticket.
- ▶ **Escopo 3:** outras emissões indiretas da Ticket.

▶ Reafirmando seu compromisso histórico com a redução permanente dos eventuais impactos de suas atividades e processos no meio ambiente, a Ticket realizou em 2011 primeiro Inventário de Emissões de Gases do Efeito Estufa (GEE) baseado nas atividades de 2010. Trata-se de um relatório com as quantidades de emissões de Gases de Efeito Estufa feitas pela empresa nos sites de Pinheiros, Alphaville, Home Office e pelas equipes alocadas na Contax segundo a metodologia internacional GHG Protocol. O relatório foi produzido a partir de um compromisso assumido na plataforma “Empresas pelo Clima”, movimento organizado pela iniciativa privada para discutir propostas empresariais para uma economia de baixo carbono e do qual a Ticket é fundadora em parceria com o Centro de Sustentabilidade da FGV e 26 empresas.

Por ter cumprido todas as obrigações do Programa Brasileiro GHG Protocol e ainda ter submetido o Inventário à verificação por uma terceira parte, no caso a Bureau Veritas Certification, a Ticket conquistou o Selo Ouro do Programa Brasileiro GHG Protocol. Além desse reconhecimento, a Ticket fez parte de um livro com casos de sucesso sobre o tema.

Emissões de GEE agrupadas no Escopo 3



- Gerador de Energia
- Materiais de Consumo
- Geração de Resíduos
- Consumo de água
- Transporte Público
- Transporte/Deslocamento das equipes
- Viagens aéreas a negócios

▶ Foram considerados os Gases do Efeito Estufa (GEE) regulados pelo Protocolo de Quioto: Dióxido de Carbono (CO₂), Metano (CH₄), Óxido Nitroso (N₂O), Hexafluoreto de enxofre (SF₆), Hidrofluorcarbonetos (HFCs) e Perfluorcarbonetos (PFCs). Considerando o Potencial de Aquecimento Global (GWP – Global Warming Potential) de cada um dos gases, todos foram convertidos em CO₂e (carbono equivalente).

O TOTAL FOI DE
1.267,66 TON CO₂e



IMPLANTE ESSA IDEIA

▶ A campanha “Implante essa ideia” foi um movimento de conscientização ambiental criado pela equipe de Produto do Ticket Transporte que previa o plantio de uma árvore a cada 160 novos usuários do TT. Desenvolvida em parceria com a ONG Iniciativa Verde, que combate o aquecimento global impulsionado pelo homem, a campanha incentivou o uso do transporte público, contribuindo com a redução e compensação das emissões de CO₂. O resultado final da campanha foi o plantio de mais de 2000 árvores na região de São Carlos, interior do estado de São Paulo. Entre outubro de 2010 e dezembro de 2011, noventa e quatro empresas participaram da campanha, entre elas, DASA, Casas Bahia e Droga Raia. No mês de dezembro, as cinco organizações que mais contribuíram foram homenageadas e receberam brindes e certificados. Veja os resultados da campanha:

- ▶ **MAIS DE 320 MIL USUÁRIOS DO TICKET TRANSPORTE**
- ▶ **PARTICIPAÇÃO DE 94 EMPRESAS-CLIENTE**
- ▶ **PLANTIO DE MAIS DE 2.000 ÁRVORES**

TICKET CAR **CARBON CONTROL**

▶ O Ticket Car Carbon Control é uma iniciativa que fornece informações detalhadas sobre o volume de emissão de CO₂ (gás carbônico) a partir do consumo de combustível da frota. O TC Carbon Control determina a quantidade de CO₂ emitida por veículo e, com isso, o gestor pode adotar ações de controle em qualquer frota que utilize o Ticket Car. Já o Ticket Car Carbon Free promove ações de compensação para a emissão de gás carbônico por meio de projetos socioambientais. As iniciativas estão sendo utilizadas com sucesso em fase experimental em várias empresas-cliente.



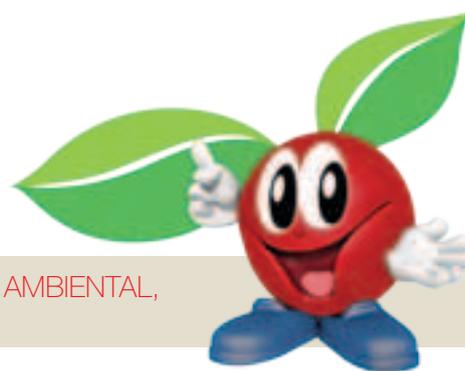


SISTEMA DE GESTÃO AMBIENTAL – ISO 14001

Implantado em 2011, o Sistema de Gestão Ambiental (SGA) da Ticket é uma estrutura que permite cumprir a Política Ambiental, identificar os aspectos, avaliar e controlar os impactos ambientais de suas atividades, produtos e serviços. O SGA atende aos requisitos da ISO 14001, norma internacional que regulamenta a certificação ambiental. A Ticket definiu sua Política Ambiental para reforçar seu compromisso com a responsabilidade socioambiental, expressa no pilar Community da Filosofia de Gestão. Após a implantação, a Ticket foi recomendada pela Bureau Veritas Certification para a certificação ISO 14001 no início de 2012.

A POLÍTICA É A DECLARAÇÃO DO COMPROMETIMENTO COM AS SEGUINTE AÇÕES:

- ▶ PREVENÇÃO DA POLUIÇÃO;
- ▶ CONSERVAÇÃO DOS RECURSOS NATURAIS;
- ▶ REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS.



A PARTIR DAS DIRETRIZES AMBIENTAIS DEFINIDAS NA POLÍTICA AMBIENTAL, FORAM DEFINIDOS OS **OBJETIVOS E METAS AMBIENTAIS**.

OBJETIVO 1

- ▶ REDUZIR O CONSUMO DE ENERGIA NECESSÁRIA PARA A REALIZAÇÃO DAS ATIVIDADES

Site	Meta de redução (kWh)	Resultado 2011
Pinheiros	3%	Redução de 11%
Alphaville	3%	Aumento de 3%*

OBJETIVO 2

- ▶ REDUZIR O IMPACTO AMBIENTAL DAS ATIVIDADES REALIZADAS

Site	Meta de redução	Resultado 2011
Pinheiros	5%	Redução de 32%
Alphaville	5%	Redução de 34%*

OBJETIVO 3

- ▶ DESENVOLVER AÇÕES JUNTO AOS PARCEIROS COMERCIAIS QUE MINIMIZEM A GERAÇÃO DE POLUIÇÃO
 - A Ticket enviou um questionário de auto-avaliação (documentos legais e práticas de prevenção à poluição) para 20 fornecedores.
 - Foram realizadas auditorias in loco em três fornecedores com base nas categorias definidas como ambientalmente críticas, entre elas, transporte, manutenção e serviços de restaurante (nas instalações da Ticket).

OBJETIVO 4

- ▶ ESTABELECE A GESTÃO DAS EMISSÕES DE GASES DO EFEITO ESTUFA, BUSCANDO A REDUÇÃO DAS EMISSÕES REFERENTES ÀS ATIVIDADES E PROCESSOS

Tipo	Meta de redução (kWh)	Resultado 2011
Fretados	5%	Redução de 11%
Aéreo	5%	Aumento de 3%*

* Como parte da gestão, as metas ambientais não alcançadas serão trabalhadas para que sejam cumpridas em 2012.

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE – ISO 9001

► A Ticket trabalha diariamente para ser uma empresa cada vez melhor. Fazer coisas simples, excepcionalmente bem, é uma das premissas do Customer Inside, principal diretriz da empresa para a compreensão das necessidades dos stakeholders. Todas as áreas da empresa, especialmente a Gerência de Operações, participaram da implantação de um Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ) baseado na norma internacional ISO 9001, que fornece um conjunto de requisitos que dão mais confiança sobre a capacidade da organização de fornecer regularmente produtos e serviços que atendam às necessidades e expectativas de seus clientes, em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis.

OS BENEFÍCIOS DA CERTIFICAÇÃO

- Padronização e formalização dos processos operacionais;
- Estabelecimento da cultura de ações preventivas, corretivas e de melhoria;
- Registro da memória da operação, o que reduz a dependência das pessoas;
- Fortalecimento da relação Cliente-Fornecedor interno e externo;
- Estabelecimento de um ciclo virtuoso de análise para melhoria

OS NÚMEROS DA CERTIFICAÇÃO

PESSOAS

- 140 PESSOAS ENVOLVIDAS DIRETAMENTE NO PROJETO
- 80 COLABORADORES DAS ÁREAS DO ESCOPO
- 40 COLABORADORES DAS ÁREAS DE APOIO
- 16 COLABORADORES – AUDITORES INTERNOS

PROCESSOS

- 26 DOCUMENTOS ESCRITOS E FORMALIZADOS
- 1 MANUAL DA QUALIDADE
- 2 PROCEDIMENTOS DA QUALIDADE
- 7 PROCEDIMENTOS OPERACIONAIS
- 16 INSTRUÇÕES DE TRABALHO

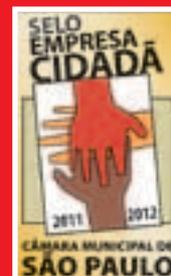




❖ Prêmio Fornecedores de Confiança



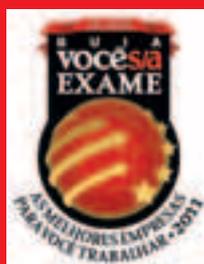
❖ Prêmio As Melhores na Gestão de Pessoas



❖ Prêmio Selo Empresa Cidadã



❖ Prêmio As Melhores Empresas para Trabalhar



❖ Prêmio As Melhores Empresas para Você Trabalhar



❖ Selo Ouro Inventário de Carbono FGV

- ❖ Prêmio IT Leaders TI Verde
- ❖ RA 1000 – Reclame Aqui
- ❖ Prêmio ANATEC
- ❖ Prêmio Marketing Best
- ❖ Prêmio Fórum Líderes Empresariais
- ❖ Prêmio Melhores e Maiores
- ❖ Prêmio Mérito Lojista Nacional
- ❖ Prêmio Top Of Mind
- ❖ Prêmio Top Of Mind (PR)
- ❖ Prêmio ABT
- ❖ Prêmio CIO de Destaque
- ❖ Prêmio As Melhores da Dinheiro
- ❖ Prêmio As 100 Melhores Fornecedoras de RH
- ❖ Prêmio Os 50 RHs Mais Admirados do Brasil
- ❖ Prêmio Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente

EM 2011, O **GRUPO EDENRED** PASSOU A INTEGRAR O **FTSE4GOOD**, ÍNDICE QUE AVALIA O DESEMPENHO DE EMPRESAS DE ACORDO COM PADRÕES DE SUSTENTABILIDADE RECONHECIDOS GLOBALMENTE.

DIMENSÃO ECONÔMICA*

Receita Operacional Líquida	700.461.723
Resultado Operacional	344.533.050
Folha de pagamento Bruta**	78.122.418

DIMENSÃO SOCIAL INTERNA – Indicadores Sociais Internos

Salários	57.997.401
Encargos Sociais Compulsórios	20.125.016
Alimentação	6.233.836
Transporte	1.000.000
Saúde, Qualidade de Vida & Segurança no Trabalho	6.130.466
Educação e Desenvolvimento Profissional	2.000.000
Eventos internos de valorização e reconhecimento***	856.311
Previdência Privada	3.312.694
Participação nos lucros e resultados (PLR)	11.350.118
Dividendos (ações)	40.440
Total – Indicadores Sociais Internos	109.046.281

INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

Educação & Capacitação para o mercado de trabalho	98.257
Cultura & Esporte	237.538
Alimentação & Saúde	73.009
Solidariedade	206.691
Total/Investimento Próprio	615.495
Lei Rouanet	1.992.294
Lei Esportes	498.376
FUMCAD	452.617
Total/Incentivos Fiscais	2.943.287
Tributos (excluídos os encargos sociais)	123.431.205
Total – Indicadores Sociais Externos	126.989.987

INDICADORES AMBIENTAIS

Investimentos relacionados à produção/operações da empresa	179.387
Investimentos em programas e iniciativas internas	60.595
Investimentos em programas e iniciativas externas	127.834
Total – Indicadores Ambientais	367.816

* Na Edição do Balanço Social de 2011, foram reportados os indicadores econômicos somente da Ticket Serviços. Nesta edição, o resultado final dos indicadores econômicos relativos à receita operacional líquida e resultado operacional engloba todas as empresas do Grupo Edenred no Brasil (Ticket Serviços S/A; Edenred Brasil Participações S/A; Accentiv Mimética; Edenred Serviços e Participações S/A; GLOG Serviços de Gestão de Distribuição Ltda; Incentive House S/A e TicketSeg Corretora de Seguros).

** No total relativo à Folha de Pagamento Bruta estão inclusos os salários e encargos sociais compulsórios.

*** Coral; Festa de 10, 20 e 30 anos; Futebol e Torneio de Futebol, Comemoração dos Aniversariantes do mês; Festa de Final de Ano, Premiações internas, Encontro Rumos.

Instituições parceiras apoiadas

Abrigo Asas Brancas

Rua dos Jasmins, 120 –
Parque Assunção – Taboão da Serra (SP)
Tel.: 4701-5029

Abrigo MAIS

Rua Jandaia do Sul, 58
Vila Guilhermina – São Paulo (SP)
Tel.: 2957-9922

Arca do Saber

Avenida Paes de Barros, 1236 – apto. 83
Mooça – São Paulo (SP)
Tel.: 2606-5971

Associação Beneficente dos Funcionários do Grupo Allianz Seguro

Avenida Alfredo Ribeiro de Castro, 124
Cangaíba – São Paulo (SP)
Tel.: 3171-6278

Associação Educacional e Assistencial Casa do Zezinho

Rua Anália Dolácio Albino, 30
Parque Maria Helena – São Paulo (SP)
Tel.: 5512-0878

Associação Francesa de Beneficência 14 de Julho

Rua dos Cafezais, 174 – São Paulo (SP)
Tel.: 5563-6852

AVAPES

Avenida Dr. José Fornari, 1777
São Bernardo do Campo (SP)
Tel.: 4433-5057

Creche São Matheus

Rua Nicolau Gagliardi, 451 – Pinheiros (SP)
Tel.: 3814-2858

Creche Sonho de Criança

Av. Presidente Castelo Branco, 5200
Bom Retiro (SP)
Tel.: 3223-4667

Creche Vivência Feliz

Avenida Indianópolis, 2717 – São Judas (SP)
Tel.: 5078-8726

Cruz Vermelha Brasileira

Avenida Moreira Guimarães, 699
Indianópolis (SP)
Tel.: 50856-8675

GRAACC

Rua Botucatu, 743 – Vila Mariana (SP)
Tel.: 5904-6600

Hospital Pequeno Príncipe

Rua Desembargador Motta, 1070
Curitiba (PR)
Tel.: (41) 3310-1083

Igreja Presbiteriana de Pinheiros

Avenida das Nações Unidas, 6151
Pinheiros (SP)
Tel.: 3814-2858

Iniciativa Verde

Rua Campo Grande, 443
Vila Leopoldina (SP)
Tel.: 3467-9293

pela Edenred Brasil

Instituto Bom Aluno

Rod. João Leopoldo Jacomel, 4675 – conj. A
Jd. Primavera – Piraquará (PR)
Tel.: (41) 3335-6006

Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias

Rua Sólon, 1121 –
Bom Retiro – São Paulo (SP)
Tel.: 3333-7676

Instituto do Câncer de São Paulo

Av. Doutor Arnaldo, 251
Cerqueira César – São Paulo (SP)
Tel.: 3893-2452

Instituto Pro Cidadania

Rua Antonio Tavares, 173
Aclimação – São Paulo (SP)
Tel.: 3277-0337

Instituto PROF.

Rua Ernest Renan, 261
Paraisópolis – São Paulo (SP)
Tel.: 3771-3870

Instituto Pro Queimados

Rua Professor Carlos de Carvalho, 164
Itaim Bibi – São Paulo (SP)
Tel.: 3078-1697

Instituto Verde Escola

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2629 – conj. 84
São Paulo (SP)
Tel.: 3034-4283

ONG Banco de Alimentos

Rua Atibaia, 218 – Pacaembu – São Paulo (SP)
Tel.: 3674-0080

Pousada Luz Divina

Rua Irmã Maria Lourença, 36
Jardim Shangrilá – São Paulo (SP)
Tel.: 5933-0726

Valorização Individual do Deficiente Anônimo (VIDA)

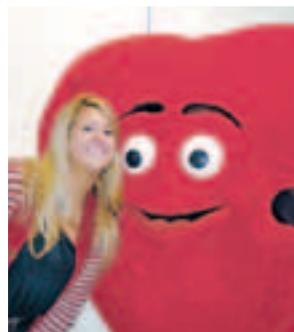
Av. Aliomar Baleeiro – km. 5
Novo Marotinho – Salvador (BA)
Tel.: (71) 3393-3342

Vivência Lar Feliz

Av. Jabaquara, 2180
São Judas – São Paulo (SP)
Tel.: 2275-0484

**137 INSTITUIÇÕES
SÃO BENEFICIADAS
PELAS AÇÕES DA
EDENRED BRASIL***

* inclui Campanha Nacional McDia Feliz
(59 instituições) e ONG Banco
de Alimentos (51 instituições)



INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

Gerência de Comunicação Interna e Responsabilidade Social da Edenred Brasil

Eloá Ciraulo (eloa.santos@edenred.com)

Laila Saad (laila.saad@edenred.com)

Sede Edenred Brasil

Avenida Nações Unidas, 7815 – Pinheiros – São Paulo (SP)

CEP: 05425-070

Telefone: (55) (11) 3066-4648

Contato

Para mais informações, acesse www.edenred.com.br ou envie um e-mail para o Instituto Edenred (instituto-br@edenred.com)

CRÉDITOS

Coordenação

Gerência de Comunicação Interna e Responsabilidade Social da Edenred Brasil

Texto e Projeto Gráfico

Guidesigner Comunicação Ltda

Impressão

LP Gráfica



Preservar o meio ambiente
é um compromisso com a
sociedade brasileira



100% RECICLADO
75% pré-consumo
25% pós consumo